



# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2023/2024

VIVA A EVOLUÇÃO

Base de dados 2023.

**biolab**  
FARMACÊUTICA



# SUMÁRIO

- 03** **Apresentação**
  - 04 Sobre o relatório
  - 05 Materialidade
  - 09 Mensagem da Administração
  - 11 Destaques do ano de 2023
  - 12 Prêmios e reconhecimentos
  
- 14** **A Biolab**
  - 16 Missão, visão e valores
  - 17 História
  - 18 Mapa de atuação
  - 20 Portfólio
  
- 22** **Governança corporativa**
  - 25 Estrutura de governança
  - 31 Ética e *compliance*
  - 34 Gestão de riscos
  
- 39** **Gestão operacional**
  - 40 Capacidade e planejamento industrial
  - 41 Inteligência de mercado
  - 42 Inteligência de dados
  - 42 Desenvolvimento e inovação
  - 44 Qualidade e segurança dos produtos

- 46** **Pessoas**
  - 47 Colaboradores
  - 57 Desenvolvimento de colaboradores
  - 66 Saúde, segurança e bem-estar
  - 70 Relacionamento com médicos
  - 72 Relacionamento com clientes
  - 73 Fornecedores
  - 75 Responsabilidade social
  
- 77** **Gestão ambiental**
  
- 86** **Anexos**
  - 87 Sumário de conteúdo da GRI
  
- 94** **Créditos**

# APRESENTAÇÃO

Sobre o relatório

Materialidade

Mensagem da Administração

Destaques do ano de 2023

Prêmios e reconhecimentos



# Sobre o relatório

GRI 2-3 | 2-14

A Biolab Sanus Farmacêutica Ltda. (Biolab Farmacêutica) apresenta seu primeiro Relatório Anual de Sustentabilidade. O documento destaca os principais resultados, desafios e conquistas da Empresa no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023, focando nos aspectos econômicos e nas questões ESG (sociais, ambientais e de governança).

O escopo deste relatório foi definido com base nos temas considerados mais relevantes pela Biolab em sua estratégia de sustentabilidade conduzida ao longo do ano. Com essa iniciativa, a Companhia reafirma seu compromisso histórico com a transparência e a sustentabilidade e demonstra a seus parceiros, comunidade médica, clientes, colaboradores e demais públicos de interesse como gera valor

por meio de seu negócio, promovendo saúde e bem-estar à sociedade. Utilizando indicadores mensuráveis, demonstra amadurecimento de sua operação e comunica seus planos de avanço para os próximos anos.

Os dados apresentados neste documento foram submetidos à análise e aprovação do Conselho Consultivo da Biolab, que teve um papel significativo na tomada de decisões relativas ao mapeamento das ações de ESG existentes e à evolução do Relatório de Sustentabilidade. É relevante esclarecer que, em sua primeira edição, este Relatório não foi submetido a verificação externa. Vale destacar, ainda, que as decisões finais sobre esta publicação foram tomadas pelos sócios da Companhia.

Para saber mais informações sobre o relatório ou as informações reportadas, entre em contato com a Biolab pelo e-mail [sustentabilidade@biolabfarma.com.br](mailto:sustentabilidade@biolabfarma.com.br).



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

biolab  
FARMACÊUTICA

# Materialidade

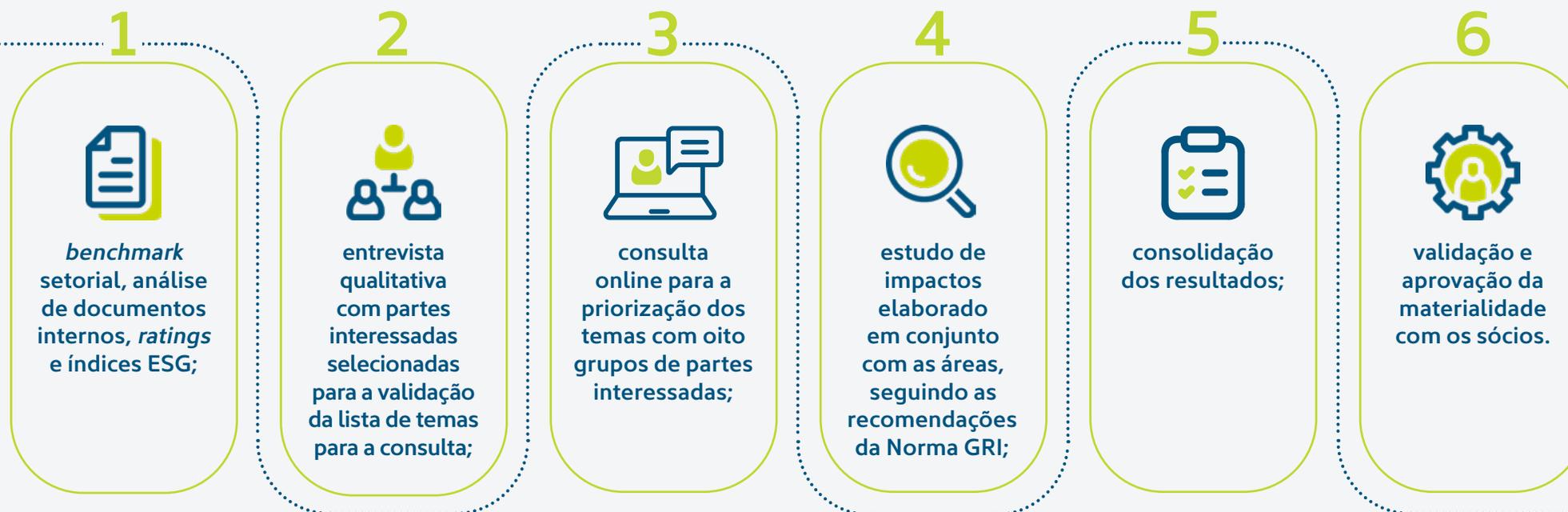
GRI 3-1 | 3-2

A construção da Matriz de Materialidade da Biolab, com o objetivo de identificar e priorizar as questões ESG mais relevantes para o seu modelo de negócio e para as partes interessadas, foi realizada e finalizada em 2024, contando com o apoio de uma consultoria especializada. Nesse sentido, vale ressaltar que o resultado desse processo é aderente à materialidade que guia o conteúdo deste

Relatório e permanece, portanto, aplicável pela Empresa para aprimoramento de sua gestão.

A criação da Matriz ensejou diversas etapas, como a realização de estudos de *benchmark* setorial com empresas nacionais e internacionais, a análise de *ratings* e índices ESG, a revisão de documentos internos e uma pesquisa abrangente da mídia.

## Etapas do processo de materialidade:



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

As partes interessadas foram consultadas por meio de entrevistas qualitativas e consulta online. As entrevistas qualitativas foram realizadas com públicos-chave para o negócio, com o objetivo de validação da lista de temas que foram utilizados na consulta. Além disso, durante as entrevistas foi coletada a percepção desse público com relação aos principais impactos que a Biolab gera e está exposta, aos pontos positivos sobre a gestão e as oportunidades de evolução frente ao mercado.

Os oito grupos distintos consultados foram: sócios de 1ª geração; sócios de 2ª geração; Conselho Consultivo; Diretoria; liderança interna; médicos; mídia especializada; e distribuidores. Foram obtidas 164 respostas, proporcionando uma visão ampla e representativa das percepções e prioridades das partes interessadas.

Em conjunto com as áreas da Companhia, foi elaborado um estudo de impactos dos temas sugeridos, seguindo as recomendações da Norma GRI, com o objetivo de identificar os impactos (positivos e negativos) mais relevantes, resultantes da ação direta ou indireta da Biolab, assim como os impactos aos quais a Empresa está sujeita devido suas relações de negócio e ações externas. As informações coletadas foram analisadas e consolidadas, resultando em 12 temas materiais, validados e aprovados pelos sócios da Companhia.

## TEMAS MATERIAIS

Os 12 temas representam as principais áreas de foco e preocupação das partes interessadas e da própria Biolab, garantindo que as estratégias estejam alinhadas com as expectativas e as necessidades dos *stakeholders*.



Ética e *compliance*



Governança corporativa e transparência



Lançamento de novos produtos, pesquisa, desenvolvimento e inovação



Qualidade e segurança dos produtos



Capacidade e planejamento industrial



Gestão de riscos



Relacionamento e satisfação dos clientes



Inteligência de dados



Relacionamento com médicos



Gestão de pessoas



Responsabilidade social



Gestão ambiental



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

# Estudo de impactos

| Tema material                                 | Impacto  | Stakeholders impactados                                       |   |
|---|--|---|---|
| <b>Governança corporativa e transparência</b> | A inclusão de membros independentes no Conselho Consultivo fortalece a gestão e a transparência da Companhia. Além disso, a Biolab está desenvolvendo novas políticas de governança e investindo na capacitação contínua de seus líderes, assegurando práticas de governança mais robustas e uma liderança cada vez mais qualificada.          | ● Biolab<br>● Acionistas                                      | ○ Colaboradores<br>○ Clientes<br>○ Fornecedores |
| <b>Ética e compliance</b>                     | A Biolab reconhece a importância de fortalecer os valores éticos e tem implementado políticas abrangentes de <i>Compliance</i> , Anticorrupção e Direitos Humanos. Além disso, a Companhia utiliza ferramentas de <i>due diligence</i> para avaliar terceiros, visando prevenir impactos negativos e garantir a integridade de suas operações. | ● Biolab<br>● Acionistas<br>● Colaboradores<br>● Fornecedores |   |
| <b>Gestão de riscos</b>                       | A Biolab está empenhada em melhorar sua gestão de riscos, evitando problemas sérios que podem surgir da falta de acompanhamento das auditorias internas.   | ● Biolab<br>● Acionistas                                      | ○ Colaboradores<br>○ Fornecedores               |
| <b>Capacidade e planejamento industrial</b>   | Para atender melhor as necessidades dos clientes, a Biolab está otimizando suas estratégias de planejamento e produção. Essas ações visam aumentar a eficiência operacional e assegurar o abastecimento contínuo do mercado, minimizando possíveis impactos negativos.   | ● Biolab<br>● Fornecedores                                    | ○ Comunidade                                    |
| <b>Inteligência de dados</b>                  | Ao aprimorar sua infraestrutura tecnológica, a Biolab visa otimizar a segmentação de clientes e o gerenciamento de incentivos, utilizando relatórios atualizados e análises preditivas. Essas melhorias permitirão uma abordagem mais estratégica e eficiente na gestão de relacionamentos e recursos.   | ● Biolab  | ○ Clientes<br>○ Colaboradores                   |



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

| Tema material   | Impacto   | Stakeholders impactados                |                                 |
|---|---|--|---------------------------------|
| <b>Lançamento de novos produtos, pesquisa, desenvolvimento e inovação</b> | Investir em inovação e proteção intelectual é crucial para a Biolab manter sua competitividade. Com centros de pesquisa avançados e bem equipados, a Empresa está bem posicionada para enfrentar a concorrência acirrada e liderar o mercado.                                     | ● Biolab<br>● Acionistas<br>● Clientes | ○ Colaboradores<br>○ Comunidade |
| <b>Qualidade e segurança dos produtos</b>                                 | Para garantir a conformidade regulatória, a Biolab adota rigorosos padrões de qualidade e segurança. A transparência na cadeia de suprimentos e o cumprimento das normas sanitárias são essenciais para mitigar riscos financeiros e manter a confiança dos <i>stakeholders</i> . | ● Biolab<br>● Clientes<br>● Médicos    | ○ Colaboradores                 |
| <b>Relacionamento e satisfação dos clientes</b>                           | Ao aprimorar seus serviços e comunicação, a Biolab busca elevar a satisfação dos clientes e fortalecer sua fidelização.   | ● Biolab<br>● Clientes                 | ○ Colaboradores                 |
| <b>Gestão de pessoas</b>  | A Biolab investe em saúde, segurança e desenvolvimento de talentos para criar um ambiente de trabalho qualificado e seguro. Esses investimentos visam aumentar o engajamento dos colaboradores e reduzir a ocorrência de acidentes de trabalho.                                   | ● Biolab<br>● Colaboradores            |                                 |
| <b>Relacionamento com médicos</b>   | Para aprimorar a interação com os médicos e maximizar a eficácia dos lançamentos, a Biolab está personalizando o atendimento e fortalecendo sua imagem corporativa.   | ● Biolab<br>● Médicos                  |                                 |
| <b>Responsabilidade social</b>  | A Biolab está comprometida com programas sociais que visam promover o bem-estar da comunidade, reforçando, assim, seu compromisso com a responsabilidade social e a geração de um impacto positivo sustentável.   | ● Biolab<br>● Comunidade               | ○ Colaboradores                 |
| <b>Gestão ambiental</b>   | Promovendo uma gestão responsável, a Empresa implementa programas de coleta seletiva e monitoramento ambiental, que desempenham um papel crucial na mitigação de impactos negativos e na preservação ambiental.   | ● Biolab                               | ○ Comunidade<br>○ Fornecedores  |

Legenda: Impacto: ● Direto ○ Indireto



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

# Mensagem da Administração

GRI 2-22

Na Biolab, nossa jornada é impulsionada pela missão de promover saúde e bem-estar por meio de produtos inovadores e de alta qualidade, frutos de décadas dedicadas à pesquisa, ao desenvolvimento e à fabricação de medicamentos para diversas necessidades terapêuticas. Em 2023, enfrentamos desafios significativos, tanto comerciais quanto industriais, destacando a importância de um planejamento robusto que abrangesse desde a transformação dos materiais até a finalização dos produtos. Superamos esses obstáculos e encerramos o ano com resultados positivos, demonstrando a eficácia de nossa estratégia de crescimento.

No Brasil, alcançamos uma receita bruta de R\$ 2,4 bilhões, refletindo um crescimento significativo devido à expansão do nosso portfólio de produtos e o fortalecimento da nossa presença no mercado nacional. Nossa margem Ebitda foi de 22%, demonstrando nossa capacidade de gerar resultados operacionais robustos e manter uma gestão financeira eficiente. Expandimos com sucesso nossos horizontes globalmente, com 1,11 milhão de

unidades exportadas. Vonau Flash® obteve grande sucesso, alcançando a liderança de mercado no Equador e na Colômbia e iniciou a exportação para a Arábia Saudita. Outros produtos também foram exportados: o produto Encrise® para a Arábia Saudita e Admuc® para o Equador. Essas conquistas foram impulsionadas por mais de 50 parcerias estratégicas e internacionais, assim como por mais de 400 pedidos de patentes.

Para sustentar avanços significativos no campo da saúde, continuamos a investir consistentemente 10% de nosso faturamento em pesquisa e desenvolvimento, com mais de 50% da receita proveniente de produtos inovadores. Nossa equipe de quase 4.000 colaboradores, apoiada por uma Força de

**Nossa jornada é impulsionada pela missão de promover saúde e bem-estar por meio de produtos inovadores e de alta qualidade.**

Cleiton de Castro Marques  
CEO da Biolab

Vendas com mais de 1.500 profissionais, realiza mais de 300 mil contatos médicos por mês, garantindo uma presença dinâmica e eficaz no mercado. Desenvolvemos produtos específicos para mais de dez especialidades terapêuticas, reafirmando nosso compromisso com a qualidade e inovação em todas as nossas operações, que contemplam saúde humana e animal.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

**biolab**  
FARMACÊUTICA

Para acompanhar nosso crescimento, estamos ampliando nossa capacidade produtiva em Pouso Alegre para mais de 400 milhões de unidades por ano, contribuindo para o crescimento econômico local, fortalecendo a saúde pública e expandindo a possibilidade de acessar os principais mercados globais com as futuras certificações das agências *Food and Drug Administration* (FDA) e da *European Medicines Agency* (EMA). A recente aquisição do laboratório Exzell Pharma no Canadá e o acordo estratégico com a Bayer para a distribuição do contraceptivo oral Qlaira® no Brasil são exemplos claros de nossa estratégia de expansão global e das parcerias que impulsionam nosso crescimento.

Em paralelo, na Biolab, estamos fortalecendo nossa jornada rumo à sustentabilidade com a criação do Comitê de Biodiversidade. A Biolab lançará um produto que tem como princípio-ativo barbatimão, para isso,

Paulo de Castro Marques  
COO da Biolab

está realizando um grande trabalho com as comunidades locais.

Este marco não apenas solidifica nosso compromisso com práticas ambientais responsáveis, mas também estabelece um novo padrão para a conformidade de nossos produtos com as regulamentações ambientais mais rigorosas. Simultaneamente, avanços significativos estão sendo feitos por meio da digitalização de nossos processos e da implementação do Projeto

Dante Alario Jr.  
CSO da Biolab

Piloto de *Electronic Batch Recording* (EBR), melhorando a capacidade de monitorar de forma eficiente nossos processos produtivos e mitigando a geração de resíduos na produção, garantindo uma gestão mais transparente e sustentável.

Com 27 anos de existência, sabemos que somos uma companhia feita para durar. Nossa longevidade está diretamente relacionada à nossa capacidade de incorporar rapidamente novas tecnologias, antecipar soluções complexas e entregar diagnósticos precoces. Queremos ser reconhecidos cada vez mais pela comunidade médica e pelos clientes por nossa capacidade de execução estratégica e disciplina de gestão – elementos que nos permitem buscar um crescimento sustentável, pautado pela inovação e produtos de qualidade acessíveis a todos. Seguimos comprometidos em estar entre as principais indústrias farmacêuticas brasileiras com integridade, qualidade e cuidado, sustentando a confiança de nossos consumidores e parceiros a cada passo.

Agradecemos especialmente aos nossos colaboradores, clientes, consumidores e toda a comunidade médica pelo excepcional ano de 2023!

**Desejamos a todos uma excelente leitura!**



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

biolab  
FARMACÊUTICA

# Destaques do ano de 2023

R\$ **2,4** bilhões

receita bruta



Ebitda



**3.689**  
colaboradores

Produtos disponíveis em

**3.426** municípios em **26** estados

**+1.500** profissionais na Força de Vendas, a 4ª maior equipe no Brasil

**+300 mil** contatos médicos por mês



**515** produtos

em seu portfólio  
(saúde humana e animal)



**+50**  
parcerias internacionais

**+50%** de receita oriunda de produtos inovadores

**+400**

pedidos de patentes



**+10%** do faturamento investido em inovação

R\$ **10** milhões

de receita com exportação

**1,11** milhão

de unidades exportadas



Apenas o medicamento **Vonau Flash®** totalizou  
**R\$ 7,8 milhões** em vendas na Colômbia e Equador



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

# Prêmios e reconhecimentos

A excelência nos processos e produtos da Biolab é reconhecida e valorizada por importantes premiações da categoria, refletindo o compromisso contínuo da Companhia com a qualidade e a inovação. Esses prêmios não apenas destacam a posição de liderança da Biolab no setor, mas também reforçam seu compromisso em fornecer soluções superiores aos seus

clientes. Além disso, esse reconhecimento valida o esforço constante da Companhia em alcançar os mais altos padrões de excelência em todos os aspectos de suas operações.

É fundamental para a Biolab continuar nessa trajetória de reconhecimento, mantendo seu foco na melhoria contínua e na satisfação dos clientes, o que contribui diretamente para sua reputação como uma Companhia reconhecida e confiável no mercado.

- **Prêmio Lupa de Ouro 2020 – Pantogar®:** premiação realizada pelo Sindusfarma para prestigiar laboratórios da indústria farmacêutica em diversas categorias, em reconhecimento à qualidade e à excelência de seus processos.

- **Qualidade Farma Panpharma 2021 – Dermatológico:** premiação oferecida por um de nossos clientes, é dirigida em especial às empresas que mais se destacam em Dermatologia.
- **Qualidade Farma Panpharma 2021 Santa Cruz:** premiação concedida pela distribuidora de insumos Santa Cruz, que avalia e reconhece empresas do setor farmacêutico que aumentaram seu prestígio com novas soluções e/ou aprimoramento dos processos já praticados.

- **Qualidade Farma Panpharma 2021 (3º lugar):** promovida por um prestigiado distribuidor da área farmacêutica, que atesta e avalia o desempenho de quem se destaca na comercialização de seus produtos.



- **Qualidade Farma Santa Cruz 2021 (2º lugar):** outorgada pela distribuidora Santa Cruz, refere-se a um recorte específico da avaliação das empresas durante o segundo semestre de 2021.

- **Qualidade Farma Santa Cruz 2021 – Dermatológico (1º lugar):** concedida por um de nossos clientes, premia as empresas que mais se destacam no setor dermatológico.



- **Qualidade Farma Santa Cruz 2021 – Dermatológico (3º lugar):** mais um prêmio concedido por um de nossos clientes desse segmento.
- **Prêmio SOC Tree:** o prestigiado certificado reconhece as companhias que se destacam na implementação de ações que reduzem significativamente o uso de papel no cotidiano.
- **Qualidade Farma Santa Cruz 2023 – Dermatológico (2º lugar):** importante prêmio do Grupo SC, que avalia o desempenho das indústrias farmacêuticas com base em indicadores, como nível de serviço, tempo de entrega e atendimento.



- **Prêmio Excelência em Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (GST) 2023 – Projetos de Saúde – Empresa com mais de 1.001 funcionários (1º lugar):** idealizada pelo Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos (Sindusfarma), a premiação distingue empresas com excelência em gestão de saúde e segurança do trabalho.
- **Prêmios Reclame Aqui 2022 e 2023 (Indicações RA 2022 e RA 2023):** premiação concedida pelo prestigiado portal Reclame Aqui, reconhecendo quem menos teve queixas de consumidores durante o ano e apresenta uma postura positiva e eficiente para a resolução dos casos registrados.
- **Prêmio Sorria – Sindusfarma:** a Biolab Farmacêutica foi premiada no 12º Prêmio GST – Excelência em Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho, concedido pelo Sindusfarma, na categoria “Projeto Saúde”, com nosso Programa Sorria – Promoção de Saúde. O projeto promove mais saúde e qualidade de vida com diversas ações e reúne colaboradores e familiares em um dia de muitas atividades no evento “Caminhada Sorria”.



- **McDias Feliz 2022 – GRAACC:** placa simbólica oferecida às empresas que, em parceria com o McDonald's, apoiam a data e fazem parte dessa ação em prol de crianças e adolescentes em tratamento de câncer.
- **Prêmio GST 2023 – Profissional de Saúde Ocupacional (1º e 2º lugar):** premiação também concedida pelo Sindusfarma, tem foco nas empresas que se destacam por atitudes inovadoras e eficientes relacionadas à saúde ocupacional de seus colaboradores.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

# A BIOLAB



Missão, visão e valores

História

Mapa de atuação

Portfólio

# A Biolab

GRI 2-1 | 2-2 | 2-6

## A Biolab é uma das maiores empresas de medicamentos do Brasil, com sólido compromisso com o desenvolvimento da ciência e da indústria farmacêutica.

A Biolab Farmacêutica é uma companhia privada atuante no ramo da indústria farmacêutica, que desenvolve, produz, distribui e comercializa medicamentos e produtos para saúde e bem-estar de pessoas e animais.

Fundada em 1997, destaca-se pela qualidade e alto valor agregado tecnológico de seus produtos, mantendo um excelente conceito

junto à classe médica e praticando preços adequados à realidade da Companhia e dos consumidores.

Como uma das principais indústrias farmacêuticas do Brasil, está em constante expansão global, por meio de parcerias e de uma unidade no Canadá, a Exzell Pharma.

Com missão voltada à promoção da saúde em todas as fases da vida, fornece soluções inovadoras, em um portfólio abrangente, investindo cerca de 10% do faturamento em **pesquisa, desenvolvimento e inovação**. Atualmente, a Companhia é referência em medicamentos cardiológicos, além de ter atuação relevante em outras áreas, como Ginecologia, Dermatologia, Pediatria, Sistema Nervoso Central, Angiologia, Ortopedia e Reumatologia e Dermocosméticos.

### A Companhia atua em quatro segmentos:



Farma  
(linha humana)



Genéricos  
(linha humana)



Veterinária  
(linha animal)



Medicamentos Isentos  
de Prescrição (OTC/  
MIP) - linha humana



Apresentação

A Biolab

Governança  
corporativa

Gestão  
operacional

Pessoas

Gestão  
ambiental

Anexos

biolab  
FARMACÊUTICA

# Missão, visão e valores



## NOSSA MISSÃO

A Biolab é uma indústria farmacêutica que tem a missão de desenvolver, produzir e comercializar produtos que melhorem a qualidade de vida de seus consumidores, aliando sempre à qualidade um alto valor agregado tecnológico e excelente conceito junto à classe médica, com preço adequado à realidade da Empresa e do consumidor brasileiro.



## NOSSA VISÃO

Estar entre as 5 maiores e melhores indústrias farmacêuticas do país, sendo a empresa nacional com maior participação de produtos inovadores no portfólio.



## NOSSOS VALORES

Os valores que norteiam a Biolab são comprometimento, adaptabilidade, empreendedorismo e valorização das pessoas.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

# História

Para chegar até aqui, a Biolab mantém-se firme em seu propósito de levar qualidade de vida e bem-estar às pessoas. Nesta trajetória, a Companhia vislumbrou oportunidades e tomou importantes decisões que ajudaram a construir uma história repleta de inovação.

1997

1ª unidade industrial, em Taboão da Serra (SP), e início da produção.

1999

Inauguração do PD&I, em Itapecerica da Serra (SP).

2008

Aquisição da unidade de Jandira (SP), de sólidos orais não hormonais.

2010

*Joint venture* com a Companhia alemã Merz, fundando a Merz-Biolab.  
Nova linha de procedimentos e início das exportações.

2017

1ª farmacêutica brasileira a ter um centro de pesquisas no exterior (Mississauga/Canadá).

2014

Criação da Avert Biolab Saúde Animal, focada em pets.

2013

Aquisição da fábrica de Bragança Paulista (SP), do laboratório Hypera. Novos produtos líquidos, semissólidos e suplementos alimentares.

2011

Compra do laboratório Zurita

2018

Aquisição do portfólio da Actavis Farmacêutica e entrada no setor de genéricos (Biolab Genéricos).

2020

Início da construção do complexo fabril em Pouso Alegre (MG).

2022

Compra da empresa canadense Exzell Pharma.

2023

Atualização da identidade visual, incluindo embalagens, logotipo e *tagline*.  
Aquisição da linha Pet Nutrition.  
Início da governança corporativa, criação do Conselho Consultivo e comitês.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

# Mapa de atuação

GRI 2-6

Para se manter entre as melhores indústrias de medicamentos do Brasil, a Biolab reforça seu compromisso com a expansão de sua atuação, fundamentada nos valores de comprometimento, adaptabilidade, empreendedorismo e valorização das pessoas.

No Brasil, sua estrutura conta com três fábricas, três centros de PD&I, escritórios administrativos e centros de tecnologia no Brasil, além de um complexo industrial em construção em Pouso Alegre (MG). No Canadá, possui um centro de PD&I e uma área comercial, sendo a primeira farmacêutica brasileira a ter um Centro de Pesquisas na região.

Além disso a Biolab possui uma planta para produção de nutrição animal, em Pirassununga (SP).

A Companhia tem presença destacada em todas as regiões do Brasil, com uma concentração mais forte no Sudeste, representando cerca de 40% das vendas totais. Desde 2017, quando iniciou a atuação no mercado internacional, a Biolab vem exportando a linha de produtos humanos e a linha Pet da Avert Biolab Saúde Animal. Atualmente, os produtos são enviados a diversos países, como Arábia Saudita, Colômbia, Equador, Moçambique, Costa Rica e Panamá



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

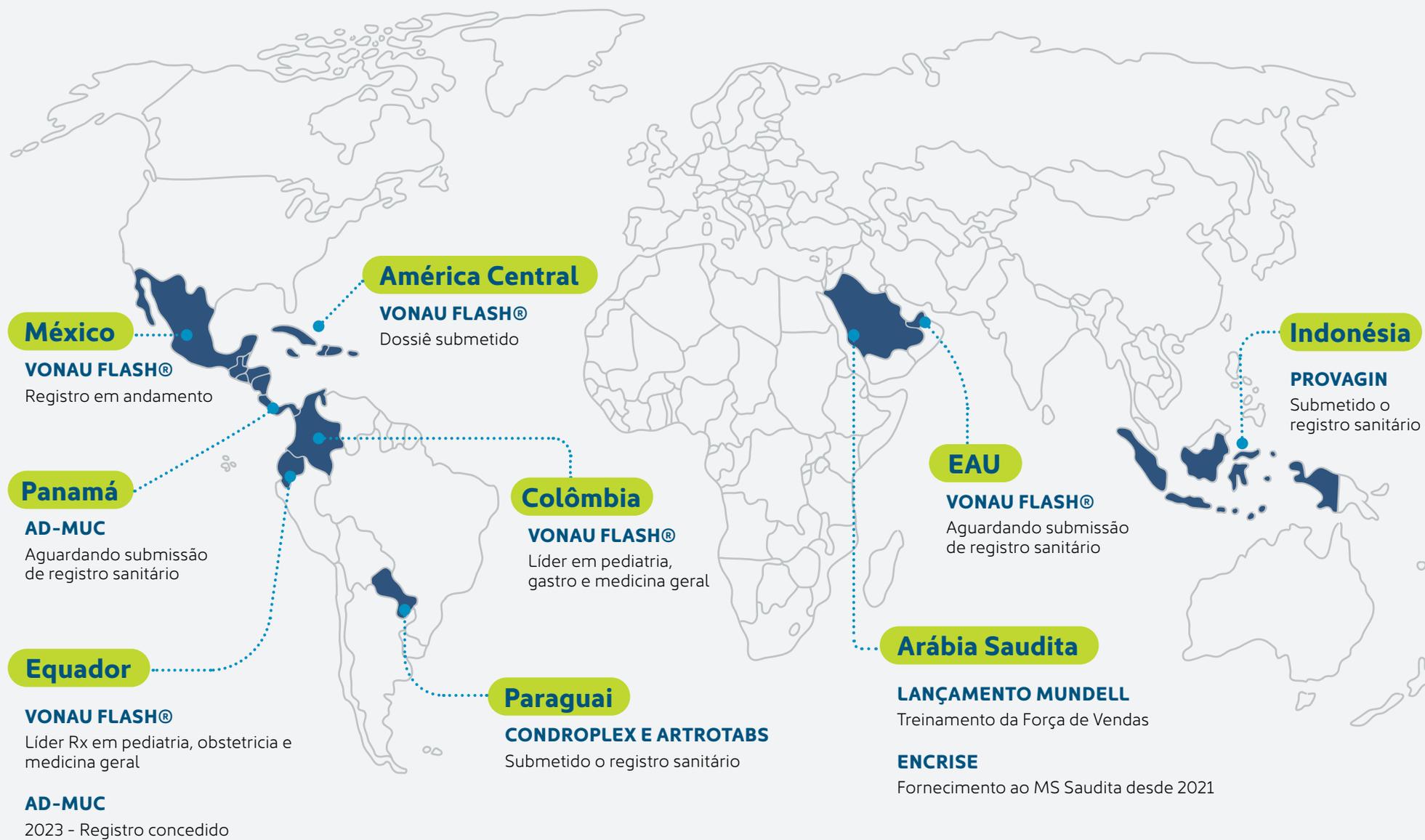
Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

# Status da exportação de produtos e medicamentos por país



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

# Portfólio

GRI 2-6

A Biolab oferece um portfólio extenso, com mais de 500 produtos. Este portfólio diversificado reflete o compromisso da Companhia com a inovação e altos padrões de qualidade em suas duas áreas principais: **Saúde Humana e Saúde Animal.**

São diversas linhas de atuação, como Cardiologia, Dermatologia, Saúde da Mulher, Gastroenterologia, Hospitalar, sistema Nervoso Central, Pediatria, Procedimentos, Otorrinolaringologia e Medicamentos Isentos de Prescrição (MIP ou, da sigla em inglês, OTC).

## Saúde humana

A área de Saúde Humana da Biolab é especializada no desenvolvimento, fabricação e comercialização de medicamentos para diversas especialidades terapêuticas. Dividida em quatro linhas de produtos distintas, a Biolab oferece uma ampla gama de soluções terapêuticas

**biolab**  
FARMACÉUTICA

### Biolab Farmacêutica

A Companhia é **referência em medicamentos** voltados à **Cardiologia**, com atuação relevante em diversas especialidades, como Dermatologia, Saúde da Mulher, Gastroenterologia, Procedimentos, **OTC** (sigla em inglês para Medicamentos Isentos de Prescrição), Hospitalar, Sistema Nervoso Central, Pediatria, Otorrinolaringologia.

**Avert**  
BIOLAB SAÚDE ANIMAL

### Avert® Biolab Saúde Humana

**32 produtos** no portfólio.

**Portfólio robusto com DNA** da Biolab, destacando qualidade, inovação e segurança.

Similaridade com produtos farmacêuticos e genéricos, mantendo **alto padrão de qualidade** e compartilhamento de informações.

**biolab**  
GENÉRICOS

### Biolab Genéricos

Portfólio com **92 produtos**.

Fabricação de qualidade nos mesmos laboratórios dos produtos de marca.

Expansão em 2023, com frentes de atuação na Unidade de Genéricos.

**biolab**  
FARMA GENÉRICOS

### Biolab Farma Genéricos

**23 produtos** na área farmacêutica.

Tecnologia avançada em cápsulas gelatinosas moles.

Suplementos e vitaminas dedicados.

**Garantia de qualidade com selo MGQ**, assegurando rigor em todas as etapas, desde a concepção até a embalagem.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

**biolab**  
FARMACÉUTICA

## Saúde animal

Desde 2013, a Avert® Biolab Saúde Animal é a divisão veterinária da Biolab focada no desenvolvimento de suplementos, dermocosméticos e medicamentos para cães e gatos. Com um portfólio robusto, ela está entre as 10 maiores do mercado farmacêutico veterinário no segmento pet. Os produtos são indicados para cães e gatos em todas as fases da vida, desde filhotes até idosos, promovendo as melhores práticas farmacêuticas para o avanço da medicina veterinária no Brasil.

Em 2023, a Biolab Farmacêutica adquiriu a Petitos® e, dentro da estrutura da Avert, a Empresa foi renomeada para Pet Nutrition®. Essa aquisição estratégica visa fortalecer a presença da Biolab no mercado de nutrição animal, expandindo seu portfólio de produtos voltados para a saúde e bem-estar dos animais de estimação.

A seguir, destacamos algumas das principais linhas de produtos veterinários da Avert Biolab Saúde Animal e Pet Nutrition®, que incluem suplementos, dermocosméticos e medicamentos de alta qualidade, desenvolvidos para atender às necessidades específicas dos pets.



### Avert® Biolab Saúde Animal

**89 produtos** no portfólio.

**Especializada em suplementos, dermocosméticos e medicamentos** para animais de estimação.

Melhora a **qualidade de vida de cães e gatos** em todas as fases, abrangendo diversas áreas especializadas.



### Pet Nutrition®

**62 produtos** no portfólio.

Em 2023, a Biolab Farmacêutica adquiriu a **Petitos®** e, dentro da estrutura da Avert, passou a se chamar Pet Nutrition®.

**Pioneira em snacks naturais**, oferece produtos de alta qualidade, seguindo os **parâmetros de produção e qualidade Biolab**, para momentos de interação e para agradar tanto aos pets quanto aos seus tutores.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

biolab  
FARMACÊUTICA

# GOVERNANÇA CORPORATIVA

Estrutura de Governança

Ética e Compliance

Gestão de Risco



A governança corporativa da Biolab foi implementada com um foco claro em eficiência e transparência, inclusive da boa resolução de seu natural processo sucessório. Em 2024, a Organização completou seu primeiro ano com a atual arquitetura, demonstrando empenho em conferir maturidade ao sistema, por entender que, desta forma, futuramente poderá caminhar para um modelo baseado em um Conselho de Administração.

Por ora, a Biolab entende que seu modelo, apoiado na agenda do seu Conselho Consultivo, é uma medida fundamental para adquirir aprendizados, com decisões centradas nos sócios. Dessa forma, a governança tem incentivado fortemente a construção de processos, a implementação de ferramentas de apoio, estimulando constantemente o comportamento mais protagonista e propositivo dos executivos e administrado uma agenda que visa promover um ambiente favorável para discussões e tomada de decisões mais colegiadas.

**A Biolab reconhece a importância e os benefícios de sua decisão e está engajada em desenhar o futuro da organização, fortalecendo também a sua governança societária e familiar.**

Ao concluir o seu primeiro ciclo de governança corporativa, a Biolab reconhece a importância e os benefícios de sua decisão e está engajada em desenhar o futuro da organização fortalecendo também a sua governança societária e familiar. Paralelamente, a agenda de mapeamento e desenvolvimento de sucessores já está sendo discutida a partir de uma proposta que considera um conjunto de ações que vão ao encontro desta necessidade.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

## Ferramentas e documentos

A governança corporativa na Companhia é sustentada por documentos que estabelecem um sistema eficaz, proporcionando referências para que os envolvidos exerçam suas atribuições de maneira alinhada. Além disso, são utilizadas ferramentas que possibilitam a implementação das melhores práticas de governança e o aprimoramento contínuo dos processos em que os agentes estão envolvidos.

As ferramentas de governança corporativa têm sido utilizadas em sua máxima capacidade, tanto na automatização das agendas, gestão de conteúdos e elaboração de atas quanto para monitoramento da evolução das recomendações para os Comitês de Assessoramento e Diretorias Funcionais.

O gerenciamento de todos os direcionadores dos órgãos de governança visa garantir a evolução das pautas discutidas. Por meio da plataforma de gestão, todos os direcionamentos são aplicados, garantindo assim o endereçamento adequado aos responsáveis, bem como a evolução de todas as questões e seus impactos é monitorada. Essa visão geral tem norteado a elaboração de pautas propositivas, visando discutir os temas mais estratégicos e prioritários da Organização.

Um desses documentos é o Manual de Governança Corporativa, lançado em junho de 2024, elaborado com base no Código de Melhores Práticas de Governança do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). Adicionalmente, a Política

de Governança Corporativa da Biolab foi publicada, servindo como fundamento para a elaboração dos Regimentos dos Órgãos de Governança.

Em 2024, uma pesquisa interna de satisfação geral de todos os agentes, incluindo o Conselho Consultivo, revelou oportunidades de ajustes para a evolução no próximo ciclo. Os resultados dessa pesquisa promoveram um alinhamento entre todos os agentes em um ambiente de transparência e confiança, reforçando o compromisso com o desenvolvimento contínuo e aprimoramento dos documentos que fundamentam o sistema de governança. Vale ressaltar que a Biolab ainda não realiza uma avaliação formal de desempenho

individual dos membros do Conselho Consultivo.

A presença e participação de membros independentes no Conselho Consultivo favorece discussões de alta qualidade e traz perspectivas complementares, graças às suas diversas expertises e experiências. A Biolab se beneficia da escolha criteriosa desses profissionais para compor seu Conselho Consultivo.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

biolab  
FARMACÊUTICA

# Estrutura de governança

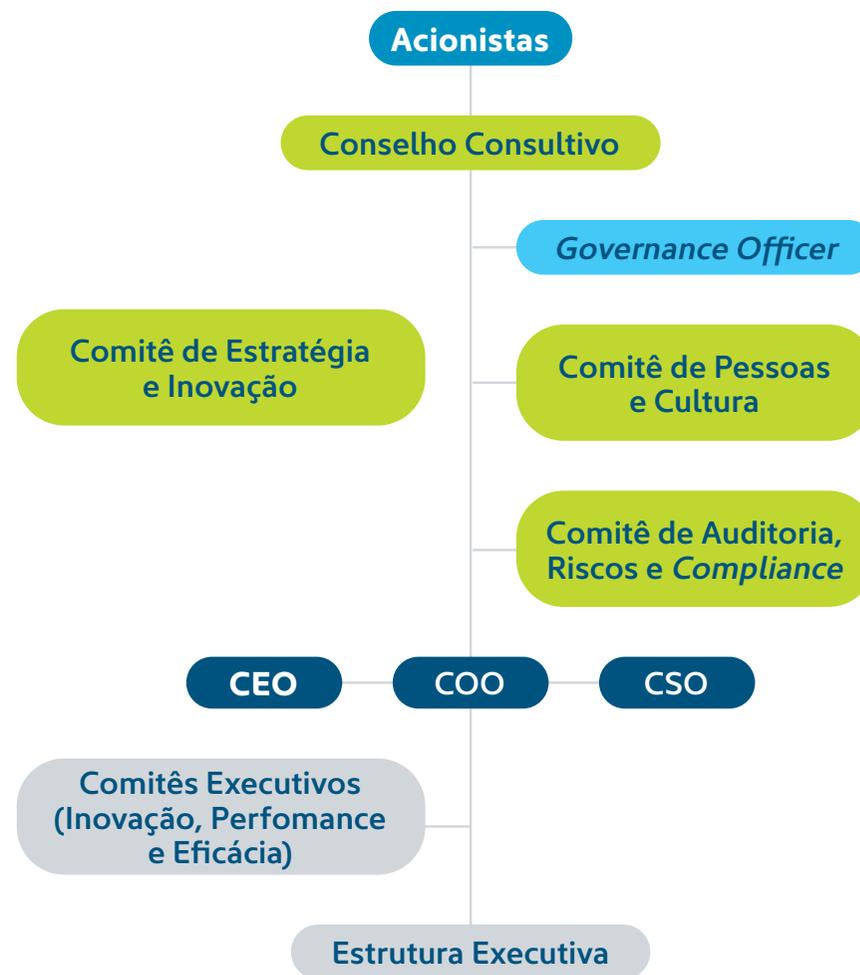
GRI 2-9

A Biolab tem investido em uma nova estrutura de governança corporativa, focada no aperfeiçoamento dos processos e na capacitação dos agentes, o processo de reestruturação começou em 2018, com apoio da McKinsey & Company, e está atualmente em fase de implementação.

A estrutura atual de governança inclui:

- Três conselheiros independentes e três conselheiros internos;
- Um *governance officer*;
- Um Comitê de Estratégia e Inovação com nove membros internos e três externos;
- Um Comitê de Pessoas e Cultura composto por cinco membros internos e três membros externos;
- Um Comitê de Auditoria, Riscos e *Compliance* com cinco membros internos e três membros externos.

Os acionistas ocupam as posições de CEO (*Chief Executive Officer*), COO (*Chief Operations Officer*) e CSO (*Chief Scientific Officer*), juntamente com os diretores executivos, sendo responsáveis pela gestão dos impactos. Neste primeiro ciclo, o sistema adotado pode ser apresentado em alguns fóruns de liderança e equipes diversas.



## Conselho Consultivo

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12

Em 2023, a criação do Conselho Consultivo fortaleceu a gestão, alinhando-a às melhores práticas de governança corporativa, o que permitiu discussões profundas e enriquecedoras incorporando diversas perspectivas.

O Conselho Consultivo é o órgão central do sistema de governança corporativa, exercendo suas atribuições com foco nos interesses de longo prazo da Companhia e guardando os seus valores. O Conselho está comprometido em recomendar ações que beneficiem a Companhia e seus processos, com ênfase aos temas centrais da Organização: pessoas; performance; riscos; estratégia; e inovação.

Em 2023, Ana Karina Bortoni Dias assumiu a Presidência do órgão, respaldada por dois conselheiros independentes, após desempenhar um papel crucial como líder na McKinsey. Essa inovação na estrutura de governança busca fortalecer a definição e implementação da estratégia de longo prazo, proporcionando suporte crítico e consultivo à Alta Administração.

Internamente, o Conselho realiza reuniões mensais de alinhamento com os sócios para fomentar o amadurecimento dos órgãos de governança. Os conselheiros independentes são introduzidos aos colaboradores em eventos relevantes e por meio de canais internos, promovendo transparência e engajamento.

No que diz respeito ao desenvolvimento sustentável, os conselheiros independentes desempenham um papel crucial ao incentivar o mapeamento das iniciativas ESG já em vigor e promovendo uma agenda mais proativa nessa área para a Biolab.

Os conselheiros independentes participaram de uma ampla agenda de integração com todos os principais executivos da Biolab, que incluiu visitas às fábricas e centros de PD&I. Além disso, eles foram envolvidos em eventos internos como a Convenção de Vendas, *workshops* de inovação, Jornada do Produto e Jantar de Integração Executiva, o que enriqueceu consideravelmente o conhecimento sobre o mercado da Companhia. Adicionalmente, realizaram reuniões extraordinárias com os executivos para minimizar lacunas de informação e oferecer apoio na gestão de temas específicos.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

biolab  
FARMACÊUTICA



## Comitês

A estrutura de governança corporativa da Biolab é formada pelo Conselho Consultivo e por três comitês de assessoramento dedicados.

### Comitê de Pessoas e Cultura

O Comitê de Pessoas e Cultura foca no aprimoramento contínuo do modelo de gestão de pessoas, promovendo e preservando a cultura da Companhia. Esse comitê é responsável por manter um ambiente de trabalho positivo e a qualidade de vida dos colaboradores, além de alinhar os objetivos da Empresa com os dos colaboradores.

### Comitê de Estratégia e Inovação

O Comitê de Estratégia e Inovação supervisiona a formulação da estratégia empresarial, monitora sua implementação e revisa os resultados. Além disso, promove a cultura de inovação, monitora o ambiente competitivo, avalia investimentos estratégicos e garante a comunicação eficaz da estratégia para as partes interessadas.

### Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance

O Comitê de Auditoria, Riscos e *Compliance* auxilia no controle da qualidade das demonstrações financeiras, supervisiona os controles internos e a gestão de auditorias. Este comitê também gerencia riscos e *compliance*, visando a confiabilidade e a integridade das informações, além de contribuir para a proteção e aprimoramento da governança.

Cada um desses comitês desempenha um papel fundamental na manutenção da estrutura de governança corporativa da Biolab, garantindo que as operações sejam conduzidas de maneira eficiente, transparente e alinhada com os objetivos estratégicos da Companhia.

[Apresentação](#)[A Biolab](#)[Governança corporativa](#)[Gestão operacional](#)[Pessoas](#)[Gestão ambiental](#)[Anexos](#)

## Mais alto órgão de governança

| Nome                      | Gênero    | Função executiva ou não executiva | Independência | Mandato       | Número de outras funções e compromissos, bem como a natureza desses compromissos  |
|---------------------------|-----------|-----------------------------------|---------------|---------------|---|
| Paulo de Castro Marques   | Masculino | Executiva                         | Não           | Sócio         | Membro do Conselho, de todos os comitês e COO.  |
| Dr. Dante Alario Jr.      | Masculino | Executiva                         | Não           | Sócio         | Membro do Conselho, de todos os comitês e CSO.  |
| Cleiton de Castro Marques | Masculino | Executiva                         | Não           | Sócio         | Membro do Conselho, de todos os comitês e CEO.  |
| Ana Karina Bortoni Dias   | Feminino  | Não executiva                     | Sim           | Não se aplica | Presidente do Conselho e membro de todos os comitês de assessoramento da Biolab, conselheira do Grupo Silvio Santos e do Grupo Iguatemi e membro do Comitê de Auditoria do banco Carrefour. É bacharel em Ciências Químicas, com mestrado na mesma área. Com mais de 25 anos de carreira, atuou por 17 anos na McKinsey & Company. Em sua trajetória foi CEO do Banco BMG, liderando um processo intenso de transformação focado na estratégia e evolução de um banco de nicho para um completo (físico e digital). |
| Maria Alice Frontini      | Feminino  | Não executiva                     | Sim           | Não se aplica | Membro do Conselho, do Comitê de Estratégia e Inovação e do Comitê de Auditoria, Riscos e <i>Compliance</i> . É membro do conselho do MIT, da NPL Brasil e da <i>healthtechs</i> Central da Visão e TissueLabs. Além disso, sua carreira possui passagens por importantes empresas de consultoria estratégica, <i>startups</i> , telecomunicações e varejo. Essa diversidade de experiência proporciona a ela um profundo conhecimento em tecnologia aplicada a inovação e ganho de eficiência.                     |
| Fábio Alberto Amorosino   | Masculino | Não executiva                     | Sim           | Não se aplica | Membro do Conselho, do Comitê de Pessoas e Cultura e do Comitê de Auditoria, Riscos e <i>Compliance</i> . Foi CEO do Conglomerado Banco Alfa e faz parte do Conselho de Administração do Deltabank, Instituto Somar e da ONG Banco de Alimentos, além de ocupar o cargo de diretor administrativo do Instituto Reciclar. Possui uma rica bagagem financeira e uma história de sucesso na gestão de empresas familiares e manutenção de legado.  |



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

## Comitê Estratégia e Inovação, Pessoas e Cultura e Auditoria, Riscos e Compliance

| Nome                               | Gênero    | Função executiva ou não executiva | Independência | Número de outros cargos e compromissos, bem como a natureza desses compromissos  |
|------------------------------------|-----------|-----------------------------------|---------------|--|
| Ana Karina Bortoni Dias            | Feminino  | Não                               | Sim           | Presidente do Conselho e membro de todos os comitês de assessoramento.   |
| Maria Alice Braga Frontini         | Feminino  | Não                               | Sim           | Membro do Conselho e de todos os comitês de assessoramento.  |
| Fábio Alberto Amorosino            | Masculino | Não                               | Sim           | Membro do Conselho e de todos os comitês de assessoramento   |
| Marco Aurélio da Silva             | Masculino | Sim                               | Não           | Membro do Comitê de Estratégia e Inovação e vice-presidente de inovação e qualidade.   |
| David Carlos Pomarico              | Masculino | Sim                               | Não           | Membro do Comitê de Estratégia e Inovação e Auditoria, Riscos e <i>Compliance</i> e superintendente de tecnologia.                             |
| Álvaro Farias Galassi              | Masculino | Sim                               | Não           | Membro do Comitê de Estratégia e Inovação e gerente de estratégia corporativa.   |
| Denise Queiroz Ferreira            | Feminino  | Sim                               | Não           | Membro do Comitê de Estratégia e Inovação e diretora de assuntos regulatórios e governamentais.  |
| Fernando Henrique Ghelere da Silva | Masculino | Sim                               | Não           | Membro do Comitê de Estratégia e Inovação e superintendente de PMO.  |
| José Roberto da Costa Pereira      | Masculino | Sim                               | Não           | Membro do Comitê de Estratégia e Inovação e diretor de novos negócios.   |
| Marcelo Pinto Guedes               | Masculino | Sim                               | Não           | Membro do Comitê de Pessoas e Cultura, Estratégia e Inovação e Auditoria, Riscos e <i>Compliance</i> e vice-presidente de marketing e demanda. |
| Roberto Bleuel Amazonas            | Masculino | Sim                               | Não           | Membro do Comitê de Estratégia e Inovação (coordenador) e diretor médico.  |
| Eloi Donizeti Netto                | Masculino | Sim                               | Não           | Membro do Comitê de Pessoas e Cultura e diretor industrial.  |



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

| Nome                                  | Gênero    | Função executiva ou não executiva | Independência | Número de outros cargos e compromissos, bem como a natureza desses compromissos                              |
|---------------------------------------|-----------|-----------------------------------|---------------|--|
| Filipe J. B. Galiote Brossi Pelissari | Masculino | Sim                               | Não           | Membro do Comitê de Auditoria, Riscos e <i>Compliance</i> (coordenador) e diretor administrativo financeiro. |
| Thiago Arthur da Silva                | Masculino | Sim                               | Não           | Membro do Comitê de Auditoria, Riscos e <i>Compliance e controller</i> .                                     |
| Lucas Magalhães Cohin                 | Masculino | Sim                               | Não           | Membro do Comitê de Pessoas e Cultura (coordenador) e superintendente de operações.                          |
| Merlin Nogueira Monteiro de Castro    | Masculino | Sim                               | Não           | Membro do Comitê de Pessoas e Cultura e diretor da Unidade de Negócios Saúde Animal.                         |
| Tatiana Fonseca Sartori               | Feminino  | Sim                               | Não           | Membro do Comitê de Pessoas e Cultura e diretora de recursos humanos.  |
| Adriana Luizari Rozas                 | Feminino  | Sim                               | Não           | Membro do Comitê de Auditoria, Riscos e <i>Compliance</i> e diretora jurídica.                               |
| Leandro Henrique Pavão                | Masculino | Sim                               | Não           | Membro do Comitê de Estratégia e Inovação e superintendente de operações industriais.                        |

## Diversidade na Alta Liderança



Em 2023, a Biolab alcançou um marco significativo com 41% de mulheres ocupando posições de liderança, aumento de 3,16% em relação a 2021, quando esse número era de 36%.

A diversificação na composição do Conselho Consultivo também reflete o compromisso da Companhia com a equidade e a representatividade na governança corporativa. Atualmente liderado por uma mulher, o Conselho Consultivo independente é formado por duas mulheres e um homem.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

## Remuneração de conselheiros independentes e agentes de governança

GRI 2-19 | 2-20

A decisão sobre a remuneração dos conselheiros independentes é determinada pelos sócios da Biolab, embasada em pesquisas detalhadas de mercado. Esse processo visa garantir que as remunerações estejam alinhadas às práticas vigentes e competitivas dentro do setor.

Os membros internos que participam dos comitês de assessoramento não recebem acréscimos em suas remunerações por suas funções como Agentes de Governança, enquanto os conselheiros independentes recebem exclusivamente uma remuneração fixa mensal.

**A Biolab trabalha com competência, habilidade e ética, sempre respeitando as pessoas e as instituições.**

## Ética e compliance

GRI 3-3 Tema material Ética e compliance | 2-15 | 2-16 | 2-23 | 2-24 | 2-26 | 2-27

A Biolab está comprometida em conduzir seus negócios com ética, integridade e transparência, em total conformidade com as leis, incluindo a Lei Anticorrupção brasileira. A Companhia não tolera suborno, corrupção, fraude, assédio ou qualquer comportamento contrário aos valores éticos estabelecidos no Código de Conduta Ética.

De maneira voluntária e qualitativa, metas e objetivos de *compliance* foram estabelecidos pela Companhia, de modo a assegurar que as práticas estejam alinhadas com seus princípios e valores corporativos. Em linha com essa diretriz, os colaboradores participam de treinamentos relacionados à área.

Para alcançar as metas, a Biolab trabalha com competência, habilidade e ética, sempre respeitando as pessoas e as instituições. Acredita ainda que essa abordagem é fundamental para uma sociedade justa e sustentável, e por isso promove um ambiente diversificado e respeitoso entre os

profissionais, além de proteger não apenas os interesses financeiros da Companhia, mas também sua reputação.

É de responsabilidade do departamento de *Compliance* gerenciar o canal da Ouvidoria, detalhado na [página 36](#), bem como ministrar treinamentos, revisar políticas, responder a dúvidas internas relacionadas ao tema e questões de conflito de interesses, além de analisar contratos sob a perspectiva de *compliance*, entre outras atribuições.

### Revisão dos códigos e políticas

As políticas e instruções normativas na Biolab são revisadas continuamente pela área de BPM, passando pela validação dos diretores executivos e aprovação dos sócios. Especialmente na área de *Compliance*, novas políticas estão em andamento na Companhia, referenciadas pela Declaração Universal dos Direitos Humanos e pelo Pacto Global das Nações Unidas, entre outros padrões internacionais.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

biolab  
FARMACÉUTICA

Em 2023, iniciaram-se as revisões do Código de Conduta Ética e do Código de Conduta Comercial, além da atualização de políticas relevantes. Ao longo de 2024, novos treinamentos foram conduzidos em colaboração com o departamento Jurídico Trabalhista, adaptados aos temas específicos abordados. Além disso, as áreas Jurídica e de *Compliance* desempenham um papel crucial no suporte à liderança, identificando e mitigando potenciais riscos legais que possam impactar negativamente a Companhia.

No *website* da Biolab temos acesso ao **Código de Conduta Ética**, ao **Código de Conduta Comercial**, à **Política de Privacidade de Dados (LGPD)**, dentre **outros**. Políticas internas estão acessíveis por meio de canais de comunicação interna, para todos os colaboradores.

### Código de Conduta Ética

Todos os colaboradores e terceiros devem seguir o Código de Conduta Ética da Biolab. O documento estabelece os princípios fundamentais que guiam a tomada de decisões éticas nos negócios e nas interações com diversos públicos, incluindo clientes, fornecedores, governo e sociedade em geral.

Nele, a Companhia reafirma seu entendimento sobre o comportamento ético, deixando claro que agir eticamente é construir o bem comum na própria Companhia e na comunidade e que esse objetivo se alcança na somatória das atitudes de cada um de seus colaboradores.

Assim, todas as políticas e procedimentos internos são alinhados aos requisitos deste Código, integrando-se ao sistema de gestão da Biolab. Em contrapartida, o não cumprimento de suas diretrizes pode resultar em sanções administrativas.

## Canal de Ouvidoria

A Ouvidoria da Biolab é um canal exclusivo representado por um fornecedor independente que realiza atendimentos e registros de forma imparcial e sigilosa e

assegurando o anonimato quando solicitado. Este canal permite que colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros relatem episódios suspeitos e fatos e comportamentos contrários à legislação local, aos Códigos de Conduta ou outras políticas internas.

Todas as denúncias são analisadas individualmente, garantindo que denunciante de boa-fé não sofram represálias. Assegura-se o sigilo das informações e o anonimato para aqueles que preferam não se identificar durante a apuração dos fatos. Mensalmente, todos os casos são discutidos com a Alta Liderança, e sua maioria é de baixa complexidade; porém, os mais relevantes ou graves são tratados diretamente com os sócios.

Em 2023, o canal da Ouvidoria registrou um total de 264 denúncias.

Acessos



Site

[contatoseguro.com.br/biolab](https://contatoseguro.com.br/biolab)



Telefone

0800 810 8512



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

## Outras ferramentas

Uma ferramenta para realizar a *due diligence* (diligência devida) de terceiros está em desenvolvimento, com o objetivo de executar investigações e análises detalhadas para avaliar riscos e garantir a conformidade em uma transação ou operação. A nova ferramenta permitirá uma análise mais aprofundada de terceiros, assegurando que qualquer contratação ou parceria esteja em conformidade com as políticas da Biolab. Além disso, a Companhia busca estabelecer um fluxo integrado envolvendo as áreas de *Compliance*, Cadastro e Suprimentos para aprimorar o processo de avaliação.

As diretrizes trazidas no Código de Conduta e o uso do Canal da Ouvidoria são transmitidos a todos os novos colaboradores durante o Programa de Integração, que inclui conceitos básicos sobre o Programa de *Compliance* da Biolab. Ademais, comunicações periódicas sobre temas relevantes são oferecidas e treinamentos presenciais são realizados com foco em comunicação não violenta e prevenção de assédio moral e sexual. Além disso, a área faz um mapeamento constante de possíveis novos temas para treinamentos futuros.

## Política de Privacidade

O compromisso da Biolab com a privacidade e proteção de dados pessoais orienta a Companhia a revisar e atualizar constantemente as políticas, de forma a atender a legislação vigente.

A Política de Privacidade da Biolab tem por objetivo informar de forma transparente sobre como a Companhia trata as informações pessoais dos visitantes e usuários que interagem com os websites e canais de comunicação, tais como SAC e Farmacovigilância.

Os usuários são informados ainda que, de acordo com a Política da Biolab, os dados coletados são armazenados com o uso de recursos tecnológicos de referência no mercado, respeitando as normativas de segurança da informação e a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).



# Gestão de riscos

GRI 3-3 Tema material Gestão de riscos | 2-25

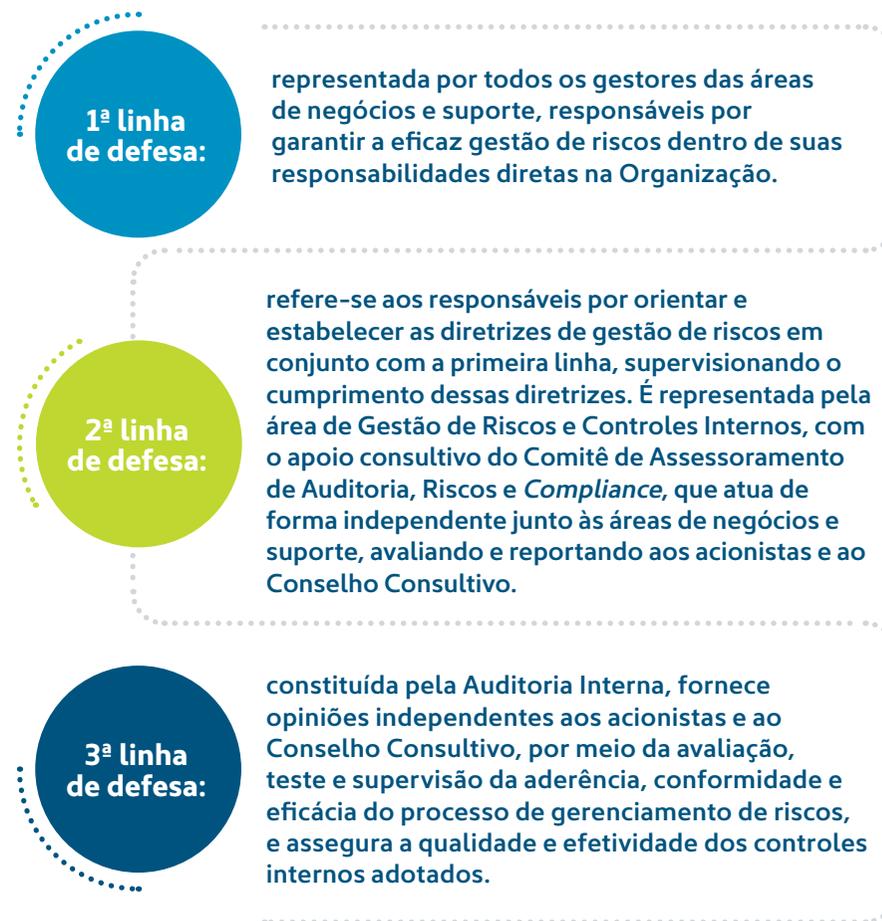
A Biolab está focada em projetos para aprimorar as diretrizes de seus processos e fortalecer a cultura de gestão de riscos. A **Política de Gestão de Riscos Corporativos** da Companhia visa estabelecer diretrizes claras e definir responsabilidades precisas nos processos de negócios e entre os gestores.

## Gestão de riscos corporativos

Desde a reestruturação da área de Gestão de Riscos Corporativos, em 2020, medidas para identificar e mitigar possíveis impactos negativos vêm sendo implementadas. Avaliações periódicas da eficácia dos controles dos processos de negócios são definidas no Plano Anual de Auditoria e conduzidas por meio de auditoria interna independente. Adicionalmente, a equipe de Gestão de Riscos e Controles Internos realiza um acompanhamento contínuo dos planos de ação acordados com os gestores.

As iniciativas para gerenciar impactos positivos reais e potenciais estão integradas ao processo de gestão integrada de riscos corporativos, seguindo as melhores práticas nacionais e internacionais. O processo robusto de gestão de riscos corporativos inclui normas como ISO 31000:2018 – Gestão de Riscos, COSO ICIF (2013) e COSO ERM (2017).

Esse processo se baseia no conceito de governança conhecido como Três Linhas de Defesa, do Instituto dos Auditores Internos do Brasil (IIA). Segundo esse modelo de governança, cada linha desempenha um papel específico:



Esse modelo integrado permite à Biolab gerenciar proativamente os riscos, garantindo conformidade com normas e padrões elevados, além de promover uma cultura organizacional voltada para a gestão eficiente de riscos.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

## Controles internos

Em 2023, o processo de auditoria interna foi reforçado com a contratação de um auditor interno. O objetivo foi dar maior eficiência ao processo e qualidade no relatório final. Além disso, para que a gestão de riscos seja mais eficaz, a Biolab está reformulando seus mecanismos de controles internos de maneira que passem a permitir que a Administração avalie se as operações efetuadas estão de acordo com as políticas vinculadas.

Os processos e sistemas de controles internos adotados baseiam-se, principalmente, em identificar os fatores de risco e suas implicações no atingimento de objetivos. Para isso, o potencial de impacto e a probabilidade de ocorrência de tais riscos são avaliados periodicamente, considerando os limites de risco que a Companhia esteja disposta a incorrer na busca por retorno e geração de valor.

## Biolab Process Management (BPM)

No primeiro semestre de 2023, a Biolab criou uma Gerência de Processos (BPM), cuja missão é aprimorar o patamar de gestão de processos da Companhia. A área foi organizada como um escritório de métodos e ficou responsável por apoiar o gerenciamento de negócio da Companhia, conduzir os gestores das áreas a manter o alinhamento de desempenho e projetos com a estratégia da Companhia e disseminar o conceito e aplicação de uma metodologia própria de gestão – a *Biolab Process Management* (BPM).

Seguindo os direcionadores estratégicos da Companhia e como uma visão de negócio orientada por processos, a BPM atua em prol de resultados, de uma gestão mais efetiva (pela institucionalização dos documentos e a padronização dos processos), de melhoria contínua e de integração entre as áreas.

### Objetivos da BPM

A BPM surgiu para padronizar e sistematizar os processos internos e seus documentos, a fim de agilizar o fluxo de atividades do dia a dia, que antes ficava sujeito à permanência do capital intelectual da Companhia diante de um mercado de trabalho cada vez mais competitivo.

A nova área também é responsável hoje pelo passo seguinte na geração de valor para o negócio, que é a transformação digital da Companhia, por meio da digitalização da gestão e da automatização do máximo possível de processos. Em 2023, o setor produziu 40 normativos, superando em 11% a meta inicial de publicar 36 no primeiro semestre de trabalho efetivo. Para 2024, o objetivo é chegar a 96 novos documentos.

### Principal escopo de atuação da BPM

- Mapeamento, desenho ou redesenho de processos;
- Gestão de documentos normativos;
- Apoio à gestão de projetos estratégicos e de inovação;
- Apoio nas ações de reestruturação organizacional.

### Gestão de documentos normativos

Os documentos normativos, incluindo as políticas internas, são um conjunto de diretrizes e regras que regem as formas de conduta adotadas por todos nas ações estratégicas, de decisão ou operacionais.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

A Biolab acredita que as políticas internas sejam essenciais para seu desenvolvimento e a estabilidade do negócio, por promoverem um ambiente de trabalho saudável e alinhado aos seus valores organizacionais. Os principais objetivos são:

### 1 **Maior alinhamento estratégico e consistência nas decisões**

Elas ajudam a direcionar as ações para os objetivos organizacionais, contribuindo para o sucesso da Companhia. As políticas internas garantem que as decisões sejam tomadas de forma uniforme e justa, evitando discrepâncias e favorecendo a transparência.

### 2 **Redução de conflitos internos e melhoria na comunicação**

Ao definir claramente as diretrizes, regras e expectativas, as políticas minimizam a falta de entendimento e os atritos entre colaboradores e gestores, facilitam a comunicação e alinham todos os colaboradores em relação às práticas, princípios e valores da Biolab.

### 3 **Promoção de um ambiente de trabalho harmonioso e aumento da produtividade**

Ao estabelecer padrões de comportamento, as políticas internas criam um ambiente mais saudável e produtivo.

### 4 **Conformidade com as leis**

Políticas bem definidas ajudam a prevenir práticas inadequadas e possíveis litígios legais.

#### Políticas publicadas em 2023:

| Nome   | Status    |
|--|-----------|
| Acesso à Biodiversidade Brasileira e Estrangeira       | Publicada |
| Aquisições de Materiais e Serviços                     | Publicada |
| Conciliações Contábeis                                 | Publicada |
| Contas a Receber e Cobrança                            | Publicada |
| Contratos  | Publicada |
| Gestão de Crédito para a Carteira de Clientes          | Publicada |
| Premiação Individual da Força de Vendas – Hospitalar   | Publicada |
| Premiação Individual da Força de Vendas – Procedimento | Publicada |
| Premiação Individual da Força de Vendas – Vendas Farma | Publicada |
| Lançamentos Contábeis Manuais                          | Publicada |
| Operações Financeiras                                  | Publicada |
| Pagamento e Adiantamento a Fornecedores                | Publicada |
| Atração e Seleção                                      | Publicada |



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

## Metodologias aplicadas

Pensando em gerar mais valor, a BPM também começou a implementar diversas ferramentas de gestão, como PDCA, *Lean Office*, análise SWOT, *balance scorecard* e Matriz SIPOC. A medição de resultados é feita por indicadores de obtenção de ganhos, mas também considera a capacidade de absorver inovações que a mudança no processo possa ter.

### Cadeia de valor

Modelo de análise para evidenciar quais são os macroprocessos que a Organização realiza para gerar valor aos clientes, com segmentação em nível estratégico, tático e de suporte.

### SIPOC

Maneira prática e intuitiva de se obter uma visão geral e clara das etapas principais do processo e de outros pontos importantes que o compõem, como seu escopo, os pontos de início e término, suas atividades e indicadores de processos e resultados.

### BSC

Ferramenta de planejamento que possibilita definir os objetivos estratégicos de cada área, visando determinar de modo balanceado as ligações de causa e efeito entre as quatro perspectivas estratégicas do BSC (Clientes, Financeira, Processos e Recursos Humanos).

### PDCA

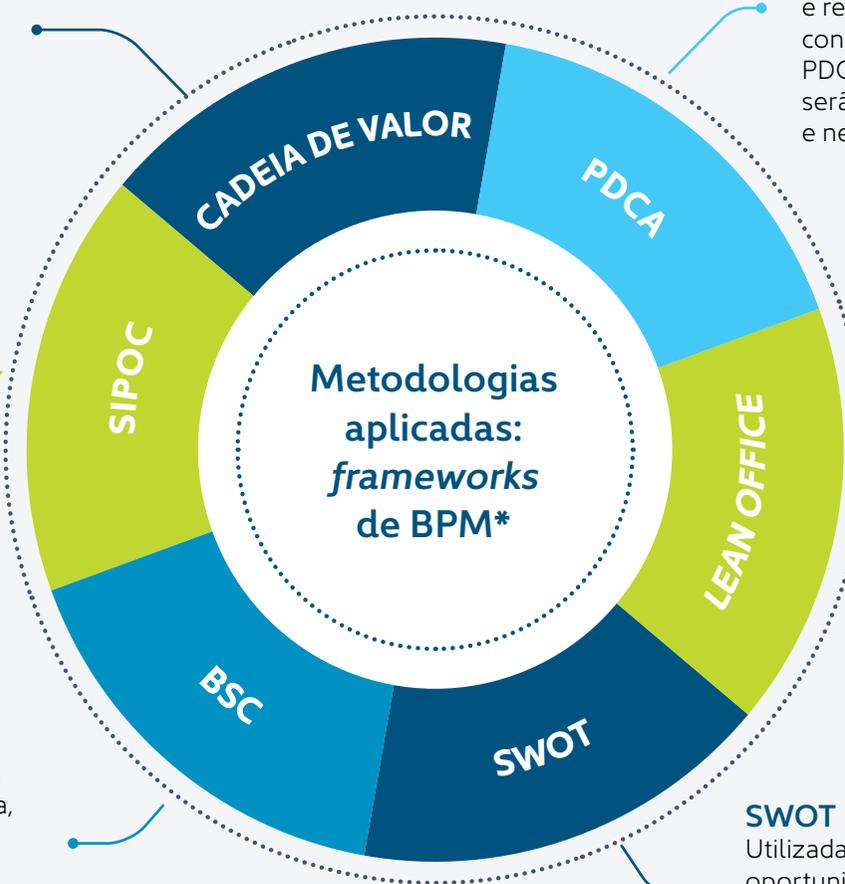
Com o objetivo de promover as atividades de desenho e redesenho de processos, a área BPM vai atuar considerando a aplicação dos conceitos da metodologia PDCA, porém as fases e atividades dessa metodologia serão adaptadas e aplicadas conforme o escopo, prazo e necessidade.

### Lean Office

*Lean Office* é a aplicação dos conceitos da produção enxuta para as áreas administrativas, visando a redução de desperdícios relacionados aos processos internos da empresa. Implementado com base no *Lean Six Sigma* – DMAIC (Definir, Medir, Analisar, Melhorar e Controlar, em português)

### SWOT

Utilizada para identificar os pontos fortes e fracos e as oportunidades e ameaças. Ao analisar os dados identificados, é possível elaborar um plano de ação para reduzir os pontos fracos e as ameaças, fortalecer os pontos fortes e identificar novas oportunidades.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

## Exemplos de melhoria

Um dos exemplos de melhoria é a implementação de um *workflow* de gestão de normativos, em sistema *SharePoint*, com todo o controle de acesso, gestão e visão do que acontece na plataforma de gestão, e segregação de arquivos e documentos (algumas regras de negócio automatizadas impedem downloads e impressões, garantindo a segurança da informação).

Recurso semelhante foi utilizado para automatizar o fluxo de solicitação e gestão de acesso a informações patentárias.

A automação, entre outros, trouxe uma visão melhor de quem tem acesso às informações de patentes da Biolab e recursos para customizar os tipos de acesso e restrição de downloads.

A BPM também realizou proposição de automação de 100% do processo de venda garantida, reduzindo a quantidade de etapas do fluxo e trazendo maior agilidade ao processo. A implementação da automação está em curso com a área de Tecnologia da Informação.



## Certificação OEA

Um dos projetos estratégicos de maior destaque conduzido pela BPM no ano foi conduzir a revisão e melhoria de processos visando atender os requisitos de preparação para Operador Econômico Autorizado (OEA), da Receita Federal do Brasil. A Certificação dá alguns benefícios na importação ou na exportação de produtos, mas exige o atendimento a uma série de requisitos rígidos de segurança da cadeia logística e documentações. Para adequar os processos internos, a área mobilizou toda a Companhia na preparação da documentação necessária e no atendimento à conformidade de procedimentos e políticas.

A expectativa é que seremos auditados em setembro de 2024. Com isso, além da melhoria de processos, a Biolab terá ganhos financeiros, visto que a Certificação aumentará a competitividade da Companhia no mercado interno, por permitir importar insumos com maior agilidade.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

# GESTÃO OPERACIONAL

Capacidade e planejamento industrial

Inteligência de mercado

Inteligência de dados

Desenvolvimento e inovação

Qualidade e segurança dos produtos



# Capacidade e planejamento industrial

GRI 3-3 Tema material Capacidade e planejamento industrial

O ano de 2023 representou um desafio significativo tanto para nossa área Comercial quanto para a indústria, devido ao aumento das demandas, destacando-se a importância de um planejamento robusto desde a transformação dos materiais até a finalização dos produtos. Apesar dos obstáculos enfrentados, conseguimos encerrar o ano com resultados positivos, o que reflete a eficácia da estratégia de crescimento adotada pela Companhia.

A expansão em Pouso Alegre trará um aumento significativo na capacidade produtiva. Essa expansão tem contribuído para o fortalecimento econômico do município, por meio da criação de novos empregos, apoio ao comércio local e aumento na arrecadação de tributos. O complexo industrial de Pouso Alegre tem uma área total de 100 mil m<sup>2</sup>, deverá gerar mais de 1.000 empregos diretos e será responsável pela produção de mais de 400 milhões de unidades por ano, dobrando a atual capacidade fabril do laboratório.

A nova unidade industrial, anunciada em 2017, já está parcialmente em operação e deve iniciar a produção de medicamentos em 2025. Além de atender às normas brasileiras, o novo complexo industrial da Biolab seguirá as regulamentações da *Food and Drug Administration (FDA)* e da *European Medicines Agency (EMA)*. O aumento da eficiência produtiva na Biolab é alcançado por meio de programas de melhoria contínua, planejamento integrado e manutenção autônoma, apoiados pela capacitação das equipes e comunicação assertiva.

Estamos sempre acompanhando de perto todos os projetos e programas implementados ou em andamento, com metas específicas para garantir a eficácia e sustentabilidade dos ganhos. Os resultados são avaliados por meio de indicadores específicos para cada projeto, especialmente os relacionados a capacidade produtiva e eficiência.

**1.000**  
empregos diretos  
deverão ser gerados  
por meio da expansão  
em Pouso Alegre.

**400 milhões**  
de unidades serão  
geradas, por ano, no complexo  
industrial de Pouso Alegre.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos



# Inteligência de mercado

GRI 3-3 Tema material Inteligência de dados

O tema material “Inteligência de dados” foi um dos que alcançaram mais relevância dentro da Matriz de Materialidade desenvolvida em 2024. A percepção é de que a capacidade de manipulação inteligente de informações sensíveis ao negócio seja um fator de extrema importância para o segmento farmacêutico. O foco da área de Inteligência de Mercado está na ciência de dados e produtividade da força de vendas, para subsidiar melhores decisões em todas as esferas de negócio da Empresa.

Todas as informações relevantes ao negócio, sejam dados secundários (auditorias de mercado) ou primários (pesquisas), são lideradas por essa área, que é responsável também pela elaboração de relatórios e *dashboards* para disseminação das informações.

Tratando-se de inovação, todas as oportunidades de novos negócios identificadas

pela Organização são levadas à área de Dados, que fica responsável por levantar as informações necessárias para subsidiar a análise da viabilidade de novos projetos juntamente à área de Marketing.

Em 2023, foi implementada uma nova ferramenta de CRM para os times comerciais. A ferramenta escolhida após ampla análise de viabilidade foi o CRM Veeva, empresa líder global nesse segmento. Além do módulo de CRM, também foi implementado o módulo de gestão de eventos, o que possibilita uma ampla gestão de alocação de recursos promocionais. Todo processo de incentivos à força de vendas também é de responsabilidade do time de Dados. Em 2022, todas as políticas de incentivo ao time de vendas foram redesenhadas, desde a concepção do cálculo dos objetivos até a efetiva comunicação do tema em todos os níveis da Organização.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

# Inteligência de dados

A gestão de dados corporativos da Biolab, liderada pela área de Tecnologia da Informação, visa garantir o cumprimento da LGPD por meio de ferramentas e políticas de segurança da informação, além de impulsionar a inovação e a cultura de gestão baseada em dados. Durante o ano de 2023, a Biolab realizou um extenso trabalho de revisão de suas políticas, reestruturou sua arquitetura de dados e implementou um novo modelo de governança da informação. Esse trabalho continua em desenvolvimento e evolução,

visando democratizar o uso de dados para gerar inteligência de forma íntegra e confiável.

Adicionalmente, há uma gestão ativa do portfólio de projetos de dados, em que projetos e processos são discutidos regularmente entre os *stakeholders*. Esse modelo de gestão permite que qualquer necessidade exposta seja escalada de forma apropriada, garantindo que as demandas sejam atendidas eficientemente e contribuindo para a melhoria contínua dos processos de dados na Companhia.

# Desenvolvimento e inovação

GRI 3-3 Tema material Lançamento de novos produtos, pesquisa, desenvolvimento e inovação

A Biolab possui 27 anos de história dedicados à aplicação da ciência na descoberta e desenvolvimento de novas tecnologias, moléculas e produtos que transformam vidas, como medicamentos, dermocosméticos, suplementos alimentares e produtos de saúde. Mais de 50% do portfólio é composto por medicamentos inovadores, refletindo o seu compromisso com o avanço científico e a saúde pública.

Como grande incentivadora da inovação farmacêutica no Brasil, a Biolab apoia ativamente o Prêmio Jovem Investigador José Ribeiro do Valle desde 2009, promovido pelo Congresso Brasileiro de Farmacologia e Terapêutica Experimental (SBFTE). Além disso, valoriza parcerias estratégicas com *startups*, fundamentais para impulsionar a constante inovação e adaptar soluções práticas aos desafios emergentes na área da saúde.

## Projeto multidisciplinar de atualização tecnológica

Para prevenir ou mitigar o impacto negativo potencial de inadequação às novas tecnologias de dados, a Biolab formou um time de projeto multidisciplinar, liderado pela área de TI, para a avaliação de novas soluções, a fim de modernizar sua estrutura informacional. A expectativa é que esse projeto traga alternativas e uma proposta de *roadmap* para a implementação de nova plataforma e arquitetura de dados.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

## Seguem abaixo as principais iniciativas de pesquisa, desenvolvimento e inovação:



### Parcerias com universidades e empresas:

casos de sucesso significativos e pagamento de *royalties* provenientes de parcerias com universidades, fortalecendo o *pipeline* de inovação.



**Vonau Flash®:** desenvolvido em 2005, em colaboração com a Universidade de São Paulo (USP), é um dos produtos mais relevantes do portfólio da Biolab. O medicamento inovador atua no tratamento de enjoos, com formulação que permite dissolução rápida na boca, proporcionando alívio imediato. Atualmente, o Vonau Flash® é responsável por 90% dos *royalties* recebidos pela USP.



**Photoprot®:** resultado de um projeto conjunto com a Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), o Photoprot® é um protetor solar com FPS 99, utilizando nanotecnologia em sua fórmula para máxima eficácia na proteção solar.

As iniciativas de inovação da Biolab são suportadas por políticas internas rigorosas, como avaliação patentária para projetos, acesso à biodiversidade brasileira e estrangeira, fluxos de inovação aberta para produtos em estágio inicial e melhoria de processos internos. A gestão é guiada por comitês dedicados a identificar e promover oportunidades inovadoras, garantindo que as operações sejam sustentáveis e eficazes.

Em 2023, a Companhia iniciou a reestruturação de seus procedimentos para otimizar o desenvolvimento de novos produtos, incluindo a criação de uma área de Gestão de *pipeline* para priorizar projetos diferenciados alinhados à sua estratégia. A revisão dos processos de inovação, apoiada por uma consultoria externa, visa reduzir desperdícios

e melhorar a eficiência, desde o desenvolvimento até o lançamento no mercado.

Salienta-se ainda seu compromisso em liderar a inovação no setor farmacêutico, garantindo qualidade, eficácia e conformidade com as normas regulatórias nacionais e internacionais, fortalecendo sua posição como referência em saúde e ciência.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

biolab  
FARMACÊUTICA

# Qualidade e segurança dos produtos

GRI 3-3 Tema material Qualidade e segurança dos produtos | 416-1 | 417-1 | 417-2 | 417-3

A indústria farmacêutica desempenha um papel crucial na saúde global, e sua excelência depende de três pilares fundamentais: qualidade, segurança e eficácia; pilares estes que a Biolab tem no seu DNA, e por isso seus produtos são reconhecidos no mercado por médicos e consumidores como produtos confiáveis e de alta qualidade. Todas as suas operações estão intimamente ligadas à garantia da qualidade, primordialmente para garantir a conformidade com as leis e com os regulamentos nacionais e internacionais.

A garantia de qualidade também visa assegurar que todas as atividades estejam alinhadas com as Boas Práticas de Fabricação (BPF) e regulamentos estabelecidos pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) no Brasil. Além disso, expandindo suas fronteiras, a Biolab é auditada e certificada por outras agências reguladoras internacionais, como *Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima)*, da Colômbia; *Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (Digemid)*, do Peru; e *Saudi Food and Drug Authority (SFDA)*, da Arábia Saudita.

No papel de detentora de registro de medicamentos, atender às normas de segurança, qualidade e eficácia dos seus produtos é crucial para sua existência. Somente assim se garante a confiança das autoridades regulatórias nacionais e internacionais, dos consumidores, médicos prescritores, parceiros, investidores e da população em geral. Como a indústria farmacêutica é altamente regulamentada, o cumprimento rigoroso das normas sanitárias é mandatório, destacando-se as inspeções de Boas Práticas de Fabricação realizadas pela Anvisa, a cada dois anos, em todas as unidades fabris. Estar conforme com todas as normas garante a continuidade dos negócios da Companhia.

As reclamações de qualidade dos produtos são monitoradas como um indicador-chave de desempenho, correlacionando o total de unidades produzidas com o número de reclamações em partes por milhão (ppm). Atualmente, a Biolab mantém um indicador de 5 ppm, abaixo do alvo de mercado usual de 10 ppm, refletindo seu compromisso com a excelência.

**A Biolab está alinhada com as Boas Práticas de Fabricação (BPF) e com os regulamentos estabelecidos pela ANVISA, sendo também auditada e certificada por algumas agências internacionais.**



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

## Mecanismos de inspeção

A Companhia também se beneficia da *Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme* (PIC/S), uma iniciativa global que visa modernizar os instrumentos regulatórios relacionados à inspeção farmacêutica. A Anvisa foi aceita como o 54º membro desse grupo em 2021, elevando o reconhecimento e a credibilidade da Agência, alinhando-a com as principais autoridades sanitárias do mundo.

Estes acordos facilitam a conclusão de acordos bilaterais de interesse dos países membros, promovendo a cooperação internacional das inspeções de Boas Práticas de Fabricação de medicamentos, insumos farmacêuticos, cosméticos e produtos médicos de uso humano no Brasil. Este reconhecimento facilita significativamente o

processo de exportação de produtos farmacêuticos fabricados no Brasil, conseqüentemente, os da Biolab.

O ciclo de vida do produto está entre as Boas Práticas de Fabricação da indústria farmacêutica, do PIC/S, garantindo que os procedimentos assegurem o controle rigoroso em todas as etapas, desde o desenvolvimento até a disposição final do produto no mercado.

Adicionalmente, a Companhia qualifica rigorosamente seus fornecedores de matéria-prima e materiais de embalagem, nacionais ou internacionais, de forma presencial ou documental, para garantir a qualidade dos componentes dos produtos e o cumprimento dos seus próprios padrões.

## Rotulagem de medicamentos e produtos

A Biolab segue as diretrizes regulatórias, garantindo que todos os produtos estejam devidamente rotulados com as informações obrigatórias e regulamentares. Participa, também, ativamente dos programas de Logística Reversa para embalagens pós-consumo e medicamentos domiciliares vencidos ou não utilizados.

As bulas dos produtos da Companhia contêm informações detalhadas sobre o uso seguro dos medicamentos, efeitos colaterais possíveis, contraindicações e instruções específicas para diferentes grupos, como crianças, grávidas e idosos, em total conformidade com as normas da Anvisa. Cada medicamento e produto farmacêutico é meticulosamente

identificado com uma lista completa de ingredientes ativos e inativos, conforme exigido pelas regulamentações.

Em relação à conformidade, todas as situações potenciais foram analisadas detalhadamente em 2022 e 2023, com apenas um caso identificado, devido à abordagem rigorosa de controle de mudanças prévio, adaptando as rotulagens conforme necessário para cumprir as legislações vigentes. Além disso, nos últimos cinco anos, apenas duas autuações sanitárias relacionadas a irregularidades em materiais de propaganda foram registradas, refletindo o compromisso da Biolab com práticas éticas e a conformidade em todas as suas comunicações comerciais.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

# PESSOAS



Colaboradores

Desenvolvimento de colaboradores

Saúde, segurança e bem-estar

Relacionamento com médicos

Relacionamento com clientes

Fornecedores

Responsabilidade social

# Colaboradores

GRI 3-3 Tema material Gestão de pessoas | 2-7 | 2-8

Para cumprir o seu propósito, é fundamental para a Biolab cultivar um time coeso e comprometido, alinhado diariamente com os mesmos valores que sustentam a Organização. Por meio da área de Recursos Humanos (RH), a Companhia não cuida apenas das equipes, mas também atua como facilitadora na compreensão e execução da estratégia corporativa e diante das expectativas dos colaboradores.

Dessa forma, a Biolab se dedica a promover um ambiente de trabalho saudável e inclusivo, no qual cada indivíduo se sinta valorizado e motivado.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

Cinco pilares impulsionam esse modelo de gestão estratégica de pessoas na Organização:

**Desenvolver, formar e educar**



**Cultura**

**Cuidar**



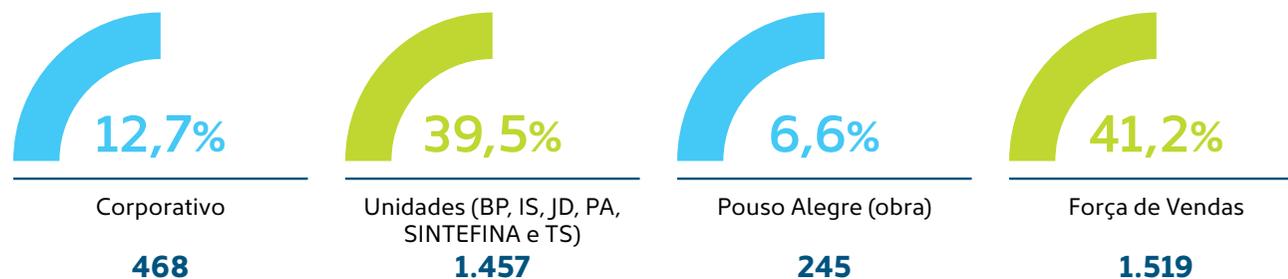
**Gestão de clima**

**Preparar para o futuro**

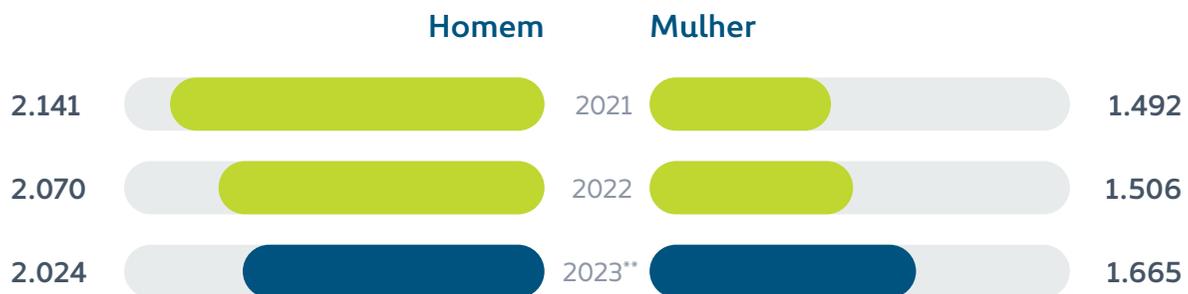


## Quadro de colaboradores

O quadro de colaboradores é formado por **3.689** cargos ativos, distribuídos em quatro diferentes grupos



### Informações dos empregados, por gênero\*

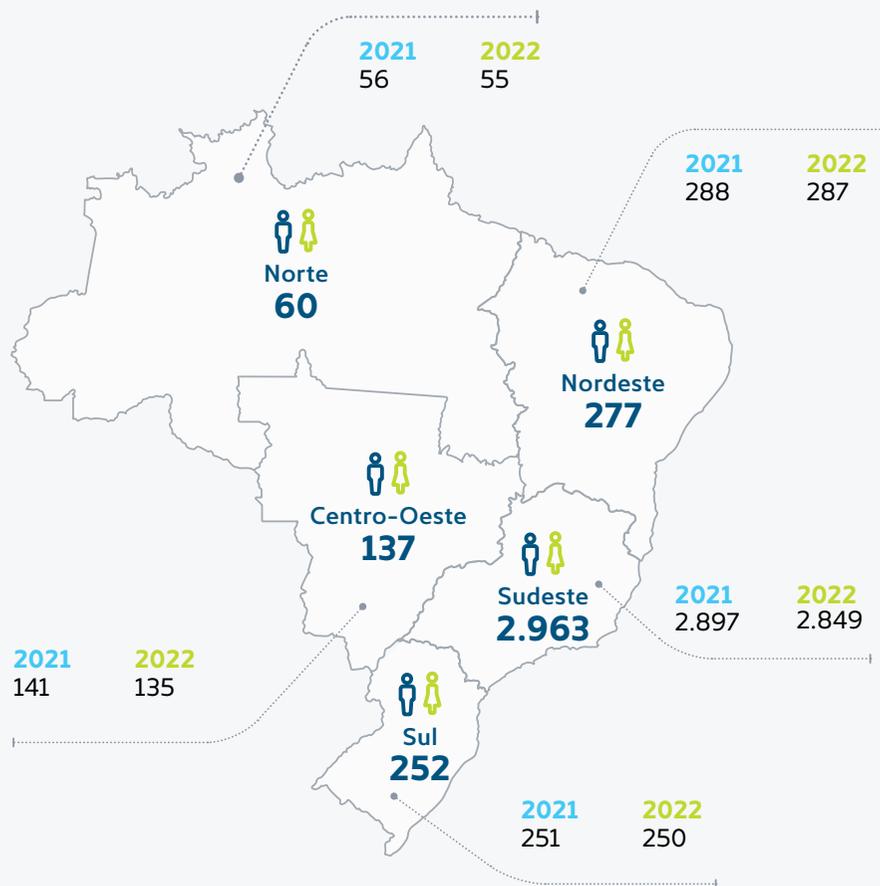


\* Todos os empregados são permanentes.

\*\* Para compor os dados acima expostos, utilizamos o fechamento das folhas de dezembro de 2021, 2022 e 2023. A fim de compilarmos os colaboradores sem garantia de horas, utilizamos os níveis de supervisores, coordenadores, gerentes, superintendentes, Diretoria e acionistas. Já os colaboradores em período parcial são os médicos responsáveis pelo atendimento interno dos colaboradores Biolab, que possuem dias e horários específicos de trabalho durante a semana. Todos os outros foram considerados colaboradores em tempo integral.

Dada a natureza das atividades industriais farmacêuticas, a maioria dos colaboradores da Biolab trabalha em regime integral, exceto os médicos responsáveis pelo atendimento interno, que cumprem períodos específicos de trabalho. Há também 303 colaboradores terceirizados atuando nas seguintes áreas: restaurante, ergonomia, odontologia, segurança e vigilância patrimonial das unidades, entre outros.

## Informações dos empregados, por tipo de contrato de trabalho e região



| Total |       |       |
|-------|-------|-------|
| 2021  | 2022  | 2023  |
| 3.633 | 3.576 | 3.689 |

\* A Biolab não possui colaboradores temporários.

\*\* Para compor os dados acima expostos, utilizamos o fechamento das folhas de dezembro de 2021, 2022 e 2023.

## Informações dos empregados, por tipo de emprego e região

|   | 2021         | 2022         | 2023         |              |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Empregados sem garantia de horas</b> | Norte        | 4            | 5            | 7            |
|   | Nordeste     | 32           | 32           | 33           |
|   | Centro-Oeste | 20           | 20           | 22           |
|   | Sul          | 29           | 29           | 33           |
|   | Sudeste      | 330          | 332          | 364          |
|   | <b>Total</b> | <b>415</b>   | <b>418</b>   | <b>459</b>   |
| <b>Empregados em período integral</b>   | Norte        | 52           | 50           | 53           |
|   | Nordeste     | 256          | 255          | 244          |
|   | Centro-Oeste | 121          | 115          | 115          |
|   | Sul          | 222          | 221          | 219          |
|   | Sudeste      | 2.565        | 2.513        | 2.595        |
|   | <b>Total</b> | <b>3.216</b> | <b>3.154</b> | <b>3.226</b> |
| <b>Empregados em período parcial</b>    | Norte        | 0            | 0            | 0            |
|   | Nordeste     | 0            | 0            | 0            |
|   | Centro-Oeste | 0            | 0            | 0            |
|   | Sul          | 0            | 0            | 0            |
|   | Sudeste      | 2            | 4            | 4            |
|   | <b>Total</b> | <b>2</b>     | <b>4</b>     | <b>4</b>     |
| <b>Total</b>                            | Norte        | 56           | 55           | 60           |
|   | Nordeste     | 288          | 287          | 277          |
|   | Centro-Oeste | 141          | 135          | 137          |
|   | Sul          | 251          | 250          | 252          |
|   | Sudeste      | 2.897        | 2.849        | 2.963        |
|   | <b>Total</b> | <b>3.633</b> | <b>3.576</b> | <b>3.689</b> |

\* Para compor os dados acima expostos, utilizamos o fechamento das folhas de dezembro de 2021, 2022 e 2023.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

## Diversidade

Para a Biolab, promover a diversidade representa uma oportunidade de fortalecer os valores centrados na valorização das pessoas, como o respeito e o cuidado. O objetivo é transformar os ambientes de trabalho em espaços reconhecidos pela inclusão e acolhimento, onde todos tenham oportunidades para crescer pessoal e profissionalmente. Buscamos criar um ambiente em que cada indivíduo possa

prosperar e alcançar seu potencial máximo, sentindo-se seguro para ser autêntico.

O modelo de gestão da Companhia é sustentado pelo Código de Conduta, que visa reforçar os padrões internos e promover práticas respeitadas e inclusivas em todos os níveis e relações. Além disso, a Organização apoia ativamente seus colaboradores na resolução de quaisquer incidentes.

Vale ressaltar o aumento gradual do público feminino em cargos de liderança. No fechamento de 2023, a presença de mulheres líderes ficou em torno de 41%, sendo que, em 2021, era de aproximadamente 36%. Além disso, o número de colaboradores ao final de 2023 cresceu cerca de 3,16% em relação ao encerramento de 2022.

O número de colaboradores ao final de 2023

**↑ 3,16%**

em relação ao encerramento de 2022.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

# Cultura e engajamento

GRI 401-1 | 401-3

A cultura é fundamental para construir a identidade da Biolab, abrangendo seus valores e características essenciais, o chamado **Jeito Biolab de Ser**. Para receber os novos colaboradores de forma adequada, aprimorar sua compreensão dos principais processos e programas da Companhia e facilitar sua adaptação à cultura da Empresa, de maneira natural e positiva, diversas iniciativas de engajamento são executadas. Essas ações visam permitir que os colaboradores incorporem a cultura da Biolab em suas atividades profissionais de maneira integrada e gratificante.

## – Integração funcional

tem como finalidade contribuir para ampliar a visão sobre a Companhia e a cultura, fortalecendo a conexão dos colaboradores com a Biolab. A integração ocorre no primeiro dia de trabalho, quando são fornecidas informações essenciais/obrigatórias para o início das atividades.

## – Gestão de Clima

a Companhia preza criar espaços de escuta ativa para os colaboradores e busca compreender suas necessidades motivacionais, além de monitorar os impactos das ações promovidas para a constante melhoria das práticas da Biolab. Para isso, uma Pesquisa de Clima é feita a cada dois anos, para auxiliar a criação de planos de evolução da Organização.

## – Manual do Colaborador

um material exclusivo, com informações fundamentais sobre a história da Companhia, as áreas e os programas, apresenta a Biolab de maneira completa aos novos colaboradores. O kit é de fácil consulta e fica disponível na trilha online de integração.

## – Café com os Acionistas

evento que acontece três vezes ao ano na Biolab para promover a integração das equipes com seus principais executivos. Além da oportunidade de conhecer e conversar sobre a cultura e o futuro da Companhia, os participantes realizam a visita guiada no Centro Administrativo (CA) e nas fábricas.

## – Programa Padrinho

cuidadosamente desenvolvido para apoiar os novos colaboradores por meio do compartilhamento de informações, para que eles se sintam acolhidos e rapidamente integrados. Ao receber a carta de boas-vindas, o novo colaborador é informado sobre quem será seu padrinho, ou seja, aquele que desempenhará o papel de facilitador e guardião de sua experiência durante os primeiros 30 dias de trabalho.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

biolab  
FARMACÊUTICA



## Café com os Acionistas

### Edições 2023

13 de Abril

**428**  
inscritos

Satisfação - 9,8

17 de Agosto

**405**  
inscritos

Satisfação - 9,9

16 de Novembro

**409**  
inscritos

Satisfação - 9,9

**18**  
vagas  
por edição

Distribuídas entre:  
CA/PN/MO,  
Unidades Fabris,  
PD&I e Sintefina,  
FV (Demanda /  
VET / Genéricos e  
Comercial Farma)



## Programa Padrinhos



**238**  
padrinhos ativos



Média de satisfação

**9,4**



Apresentação

A Biolab

Governança  
corporativa

Gestão  
operacional

Pessoas

Gestão  
ambiental

Anexos

## Atração e retenção de talentos

Para sustentar seu crescimento e expandir seus negócios, a Biolab busca atrair indivíduos talentosos e comprometidos alinhados com seus valores. Incorporar esses aspectos culturais em seus processos seletivos assegura uma seleção mais criteriosa dos candidatos e um mapeamento mais preciso de perfis, garantindo também o cumprimento dos requisitos técnicos necessários.

A Biolab aprofunda suas análises em diversos indicadores relacionados às pessoas para promover a contínua evolução de suas práticas. Entre as iniciativas voltadas para a retenção de colaboradores, destacam-se

o acompanhamento dos indicadores de desligamento, a avaliação das entrevistas de desligamento, a análise de competências e a promoção da diversidade, entre outras práticas.

A importância desse tema é tão significativa que trimestralmente são apresentados os indicadores ao Comitê de Pessoas e Cultura, o que permite planejar ações específicas para retenção de talentos. Além disso, a Companhia participa de uma pesquisa salarial anual para monitorar a remuneração total dos profissionais do setor, garantindo competitividade no mercado de trabalho.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

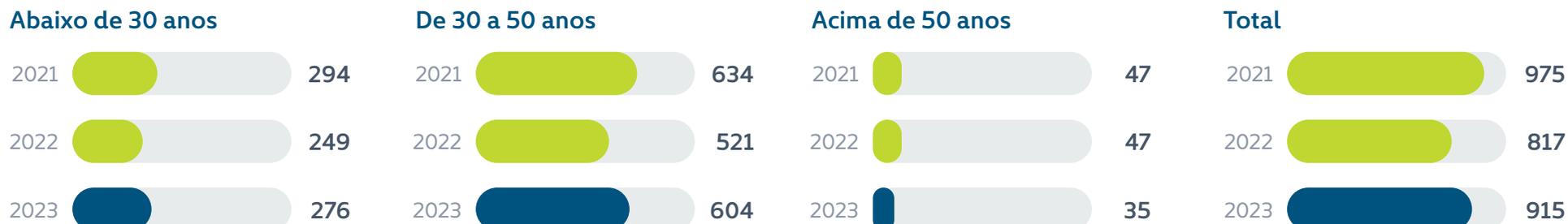
Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

### Novas contratações, por faixa etária





## Novas contratações, por gênero



## Novas contratações, por região

| Região       | 2021       | %              | 2022       | %              | 2023       | %              |
|--------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|
| Nordeste     | 85         | 8,72%          | 103        | 12,61%         | 70         | 7,65%          |
| Centro-Oeste | 25         | 2,56%          | 23         | 2,82%          | 26         | 2,84%          |
| Sudeste      | 813        | 83,38%         | 636        | 77,85%         | 747        | 81,64%         |
| Norte        | 12         | 1,23%          | 9          | 1,10%          | 6          | 0,66%          |
| Sul          | 40         | 4,10%          | 46         | 5,63%          | 66         | 7,21%          |
| <b>Total</b> | <b>975</b> | <b>100,00%</b> | <b>817</b> | <b>100,00%</b> | <b>915</b> | <b>100,00%</b> |



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

# Treinamentos e educação

GRI 404-2

A Biolab valoriza as diferentes gerações e empenha-se em expandir as oportunidades de crescimento interno para colaboradores em diversas áreas da Companhia. Esse compromisso com as gerações se estende ao cuidado com aqueles que dedicaram tempo, desenvolveram carreiras e contribuíram significativamente para o desenvolvimento e trajetória da Biolab até o momento presente.

Para aprimorar as habilidades necessárias às funções, a Companhia realiza treinamentos presenciais e virtuais em parceria com

especialistas externos e internos. Para tal, utiliza os recursos da **Academia Biolab**, plataforma interna de aprendizagem, e o **LIT** (EaD em parceria com a Saint Paul), uma plataforma externa de ensino.

Além disso, programas de formação contínua são disponibilizados para os líderes, como Imersão de Liderança e Pílulas de Gestão. Todos os colaboradores, anualmente, segundo critérios de elegibilidade, podem realizar inscrições para o Programa de Incentivo Educacional, que abrange graduação, pós-

graduação, mestrado, cursos técnicos e de idiomas, com um subsídio Biolab de 70%.

Os programas e iniciativas são desenvolvidos para capacitar colaboradores e gestores, oferecendo oportunidades contínuas de aprendizado e alinhamento com os valores e práticas de liderança da Biolab. Dessa forma, contribui-se para o alto desempenho e sustentabilidade dos negócios, apoiando cada colaborador a melhorar continuamente.



O **RH em Pauta**, uma de nossas iniciativas, tem o objetivo de apresentar os principais programas e boas práticas de RH para as lideranças de Força de Vendas, por meio de *workshops* online, para que possam apoiar seus times.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

# Treinamento e Desenvolvimento

## Cursos Externos

1.279

horas de treinamento,  
realizadas em 2023.

R\$ 102.352,39

de investimento anual

## LIT Saint Paul

**1ª Onda** 174 indicados  
Mai-Ago 271 certificados  
97% de adesão

**2ª Onda** 280 indicados  
Ago-Nov 358 certificados  
97% de adesão

**3ª Onda** 216 indicados  
Nov-Fev 139 certificados  
Em andamento

## Top 5: temas mais acessados LIT

- 1º Liderança estratégica
- 2º Relacionamento interpessoal e gestão de conflitos
- 3º Técnicas de apresentação
- 4º Excel 2019 - módulo 1
- 5º Power BI 2019

## Academia Biolab

Lançamento para líderes:  
**158** participantes

**22** cursos disponíveis

**Saúde em dia (Dorcas):**  
temos 33 conteúdos sobre saúde física e emocional, autocuidado e gestão financeira.

## Treinamentos obrigatórios NRs

Investimento anual:  
R\$ **60.577,80**

**281** participantes

**Temas:**  
NR 10, NR 33, NR 35, CIPA e Brigada de Incêndio.

## Destaques: ações de treinamento

| Ação         | Qtd. participantes | Mês de realização       | Adesão                |
|--------------|--------------------|-------------------------|-----------------------|
| Game líderes | 73                 | Julho                   | 98,6%                 |
| Green Belt   | 17                 | Abril (iniciou em 2022) | 80,0%                 |
| OEA          | 354                | Julho                   | 91,2%                 |
| Ninja do HL  | 367                | Set, Out e Nov          | Indicação pelo gestor |



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

# Desenvolvimento de colaboradores

O desenvolvimento, crescimento e retenção dos colaboradores é uma tarefa constante. Com o objetivo de promover o alinhamento à cultura organizacional e preparar os talentos para demandas específicas, além da melhoria contínua de nossas atividades, a Biolab oferece oportunidades de capacitação por meio de programas de desenvolvimento adaptados às diversas necessidades dos colaboradores.

## Parcerias educacionais

Parcerias educacionais com instituições de ensino são incentivadas, para proporcionar vantagens aos colaboradores e seus familiares ao contratarem serviços desses parceiros. A Biolab mantém parcerias com escolas que oferecem descontos em mensalidades e cursos para os colaboradores.

## Educação continuada

A Empresa oferece subsídios para cursos técnicos, graduação, pós-graduação, MBA, mestrado e curso de idiomas. Em 2023, 106 colaboradores foram beneficiados, dos quais 49 são remanescentes do ano anterior e 57 foram indicados pelo Comitê Avaliador.

Além disso, 74% dos contemplados pertencem aos grupos Operacional e Profissional, com 65% deles oriundos de nossas unidades fabris.

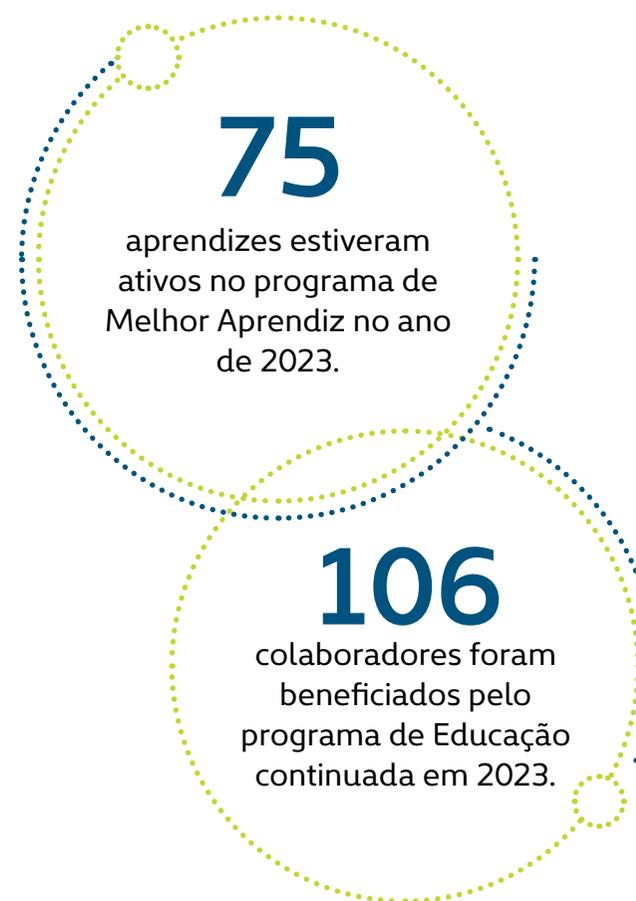
## Programa de Estágio

Tem duração de dois anos e visa atrair, reter e desenvolver novos talentos, oferecendo oportunidades concretas de aprendizado e crescimento profissional. Proporciona aos estudantes a chance de aplicar na prática o conhecimento técnico adquirido na universidade, ao mesmo tempo em que adquirem novas habilidades durante a experiência de estágio.

## Melhor Aprendiz

Em parceria com empresas externas, a Biolab realiza a contratação de aprendizes, proporcionando a jovens estudantes do Ensino Médio, com idade entre 14 e 24 anos, a oportunidade de explorar o funcionamento de uma Companhia e suas diversas áreas com uma trilha de desenvolvimento. O programa, que pode durar um ou dois anos, combina aprendizado prático e técnico, permitindo que os aprendizes participem de diferentes

rotinas em vários departamentos. Em 2023, 75 aprendizes estiveram ativos no programa (destes, 15 iniciaram ao longo do ano).



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

## Programa Impulso

O programa de recrutamento interno da Biolab promove o crescimento profissional dos colaboradores, além de auxiliar aqueles que buscam mudança de carreira dentro da Companhia, priorizando sua participação nos processos seletivos internos. Em 2023, 58 promoções resultaram dessas iniciativas.

## Programa Indique

Programa que reconhece e premia os colaboradores que indicam candidatos alinhados à cultura e aos valores da Biolab, incentivando sua participação ativa na formação de equipes multidisciplinares, engajadas e talentosas. Em 2023, 37 colaboradores foram premiados por suas indicações bem-sucedidas.

## Desenvolvimento de líderes

Todas as iniciativas de desenvolvimento de líderes são complementares e fundamentadas em três pilares principais: *Assessments* para Autoconhecimento; Pílulas de Gestão; e Imersão da Liderança.

## Lean Six Sigma

A Biolab iniciou, em 2023, um projeto de *Lean Six Sigma* para simplificar processos e reduzir erros, formando nas fábricas alguns *green belts de Lean Office*, trabalhando sobre os processos corporativos e administrativos. O *Six Sigma* dispõe de algumas ferramentas que focam na simplificação e aumento da eficiência dos processos administrativos.

## Educlick

Promove a inclusão digital de colaboradores sem acesso prévio à tecnologia, por meio da capacitação. O objetivo é ensinar os princípios essenciais de uso de equipamentos, acesso à internet, Pacote Office, segurança da informação e utilização de redes sociais para relacionamentos profissionais. Em 2023, 103 colaboradores foram beneficiados neste programa.

## Green Belt

O programa foi iniciado pela gestão da Engenharia, que focou na equidade técnica da equipe, concentrando-se em projetos para melhorar e reduzir a variabilidade. Além disso, o *Green Belt* foi estendido a alguns colaboradores dos departamentos de Manutenção e Qualidade.

## Coaching/ mentoring

Em 2023, a Companhia estabeleceu parcerias com profissionais especializados para apoiar e contribuir com o desenvolvimento de necessidades específicas dos líderes. Foram implementados 11 programas individuais de treinamento.

## Jogos Sindusfarma

Os jogos organizados pelo Sindicato da Indústria Farmacêutica visam fortalecer a integração entre os colaboradores por meio de campeonatos esportivos, premiando as equipes participantes. Em 2023, mais de 150 colaboradores da Biolab se inscreveram e foram premiados com quatro medalhas de bronze, seis de prata e duas de ouro.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

## Média de horas de capacitação por empregado, por categoria funcional | GRI 404-1

| Categoria funcional                                     | 2021           |                | 2022           |                | 2023              |                |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|
|   | Total de horas | Média de horas | Total de horas | Média de horas | Total de horas    | Média de horas |
| Assistentes   | -              | -              | 798,50         | 3,05           | 3.386             | 9,76           |
| Consultores<br>(consultor e propagandista - FV)         | 51.881         | 26,76          | 73.125         | 14,34          | 179.456           | 17,91          |
| Executivos<br>(diretores, superintendentes, VP)         | -              | -              | 165,50         | 18,39          | 3                 | 1,50           |
| Gerentes, coordenadores,<br>supervisores, especialistas | 8.409          | 9,15           | 28.449,50      | 8,74           | 73.159            | 24,21          |
| Operacionais  | -              | -              | 13.306,50      | 10,68          | 18.165            | 9,56           |
| Profissionais   | -              | -              | 7.992          | 6,85           | 15.069            | 12,44          |
| <b>Total horas de treinamento</b>                       | <b>60.290</b>  | <b>21,10</b>   | <b>123.837</b> | <b>11,20</b>   | <b>289.237,50</b> | <b>17,50</b>   |

\* Desenvolvemos planos anuais de treinamento e desenvolvimento, alinhados às necessidades e estratégias do negócio. Nos últimos anos, a Biolab encontra-se em fase de evolução e transformação. Devido às mudanças organizacionais, tivemos oscilações de carga horária por público.



# Remuneração

GRI 2-19 | 2-20

A Política de Remuneração da Biolab, elaborada por especialistas e validada junto aos acionistas da Companhia, está passando por uma revisão atualmente.

Anualmente, a Biolab realiza uma pesquisa de remuneração, em parceria com consultoria especializada, para analisar os salários dos colaboradores, considerando diferentes grupos de cargos e áreas. Essas práticas baseadas no mercado envolvem a análise comparativa de salários e benefícios oferecidos por empresas similares no mesmo setor e região geográfica. Isso garante que os colaboradores sejam remunerados de forma competitiva, levando em consideração seu nível de experiência, a função desempenhada e o impacto de suas atividades no negócio.

Vale ressaltar que, para a contratação de novos cargos ou funções que divergem significativamente (mais de 90%) da prática interna adotada, é necessária a aprovação dos acionistas.

A remuneração na Biolab é composta pelo salário-base, que é nominal, além de um incentivo de curto prazo conhecido como Participação nos Lucros e Resultados (PLR) e outras vantagens. As unidades de negócios também recebem premiações mensais baseadas no alcance de objetivos. É importante destacar que não são concedidos pagamentos de bônus de contratação, incentivos para recrutamento ou *clawbacks* (políticas de recuperação) para membros que rescindem seus contratos.

Em casos de rescisão de contrato de altos executivos, são pagos apenas os valores referentes ao período de aviso prévio e o que é estipulado por lei ou por convenções coletivas de trabalho. Não há benefícios de aposentadoria ou plano de aposentadoria divulgado para todos os membros da Companhia.

## Proporção x remuneração\*

12,35

Proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da Companhia e a remuneração total anual média de todos os empregados\*\*

0,61

Proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da Companhia e o aumento percentual médio na remuneração total anual de todos os empregados

\* O cálculo contabilizou apenas os colaboradores que ficaram ativos nos 12 meses de 2023, excluindo os colaboradores afastados há mais de 365 dias.

\*\* A média salarial do ano \*13,33 +PLR+ Responsabilidade Técnica.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

# Benefícios

GRI 401-2

Valorizando genuinamente o bem-estar das pessoas, a Biolab busca assegurar o cuidado com os colaboradores, disponibilizando como principais benefícios:



Vale-refeição  
ou refeitório;



Assistência  
odontológica;



Festejando;



Licença-maternidade/  
paternidade estendida;



Vale-alimentação;



Seguro de vida;



Dorcas – PAP  
(Programa de Apoio  
ao Profissional);



Auxílio-filho  
excepcional;



Previdência privada;



Auxílio-academia;



Ginástica laboral  
e massagem;



Vale-transporte/  
fretado.



Empréstimo  
consignado;



Auxílio-farmácia;



Doação de  
medicamentos  
Biolab/reembolso  
de dermocosméticos;



Plano de saúde;



Auxílio-creche;

Apresentação

A Biolab

Governança  
corporativa

Gestão  
operacional

Pessoas

Gestão  
ambiental

Anexos

Os benefícios variam conforme cargo e unidade de alocação dos colaboradores.

## Espaço Saúde

Comprometida com a saúde dos colaboradores, a Biolab mantém o Espaço Saúde para atendimento em todas as suas unidades. Médicos do trabalho, clínicos gerais e enfermeiros fazem atendimentos de urgência, consultas e primeiros socorros, além de exames periódicos, admissionais e demissionais. Em 2023, 20.572 atendimentos em saúde foram registrados.

## Ergonomia

Para estabelecer práticas e condições de trabalho que favoreçam a saúde do colaborador na execução de suas atividades e não gerem impactos em sua saúde física, a Biolab conta com um parceiro estratégico responsável pela ergonomia do trabalho em todas as suas unidades: *check-up* executivo.

Todos os executivos, do nível de gerência executiva até a vice-presidência, foram convidados a fazer um *check-up* de saúde em 2023, com uma adesão que chegou a 73% do público-alvo.

A Companhia fez o mapeamento de saúde de todos os empregados, para confrontar a aderência dos programas com as necessidades reais do público. Com base nisso, a proposta de um novo programa, mais apropriado, será implementada em 2024.

## Licenças parentais

| Licença-maternidade/paternidade   | 2021   |          | 2022   |          | 2023   |          |
|---|--------|----------|--------|----------|--------|----------|
|   | homens | mulheres | homens | mulheres | homens | mulheres |
| Número total de empregados com direito a tirar licença-maternidade/paternidade  | 2.141  | 1.492    | 2.070  | 1.506    | 2.024  | 1.665    |
| Número total de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade  | *      | 50       | *      | 57       | *      | 59       |
| Número total de empregados que retornaram ao trabalho após tirar uma licença-maternidade/paternidade  | *      | 50       | *      | 57       | *      | 59       |
| Número total de empregados que retornaram ao trabalho após uma licença-maternidade/paternidade e continuaram empregados 12 meses após seu retorno ao trabalho | *      | 44       | *      | 39       | *      | 52       |
| Taxa de retorno ao trabalho de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade   | *      | 100%     | *      | 100%     | *      | 100%     |
| Taxa de retenção de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade  | *      | 88%      | *      | 68,42%   | *      | 88%      |

\* Aplicamos recentemente a licença-paternidade estendida (20 dias). Os números de taxa de retenção de 2023 ainda estão em construção, devido ao fato de que nem todas as colaboradoras retornaram da licença; tampouco temos o parâmetro de 12 meses pós-retorno.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

## Programa Sorria

O Programa Sorria Biolab é uma iniciativa focada em promover a saúde e o bem-estar dos colaboradores da Empresa. Através deste programa, a Biolab busca criar um ambiente de trabalho positivo e engajador, incentivando práticas que promovam a felicidade e a qualidade de vida no trabalho, além de abordar temas de saúde relacionados às campanhas anuais de conscientização dos colaboradores.

### SORRIA 2023!

- Vídeo com dicas de alimentação saudável.
- Compartilhar a foto da atividade física que pratica ou gostaria de praticar.
- Dicas de medidas preventivas de segurança em casa.
- Sorteio de 100 dominós personalizados.
- Dicas sobre gestão de tempo.
- Autocuidado.
- Rede de apoio e qualidade de vida.
- Diversas atrações para todas as idades (futebol, fitdance, pintura facial, teatro infantil, massagem etc).
- Sorteio de mais de 100 prêmios durante o evento (bicicletas, fritadeira e churrasqueira elétricas, fone de ouvido etc).
- Caminhada no parque Cemucam.

Cerca de  
**1.450**  
pessoas presentes  
na caminhada Sorria

Sorteio de  
**100**  
bolsas esportivas  
personalizadas



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

## Outras ações realizadas em 2023

- **Doação de Material Escolar:** anualmente, doa materiais escolares para os filhos dos colaboradores com até 12 anos.
- **Cestas de Natal:** distribuição de cestas de fim de ano para todos os colaboradores.
- **Presentes de Natal:** entrega de presentes de Natal para os filhos dos colaboradores com até 12 anos.
- **Presente de Dia das Crianças:** entrega de cartão brinquedo para os filhos dos colaboradores com até 12 anos.
- **Campanha de Vacinação:** realiza, anualmente, campanhas de vacinação contra a gripe para colaboradores e seus dependentes.
- **Campanhas de Saúde:** promove campanhas anuais de saúde durante o Outubro Rosa e Novembro Azul, incentivando o autocuidado e oferecendo subsídios na coparticipação do plano de saúde para exames.
- **Programa de Assistência Farmacêutica:** doa medicamentos para colaboradores, seus dependentes e pais, mediante receita médica e oferta de descontos nos medicamentos Biolab, bem como convênio farmácia, que subsidia a aquisição de qualquer tipo de produto.
- **Checkup Fleury:**  
Pesquisa de Satisfação: 73% de adesão  
Média de satisfação: 9,08



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

## — Mapeamento de Saúde para os beneficiários da SAS

Titulares que responderam: 61%

Dependentes que responderam: 5%

## — Participação de 2 RH em Pauta para Forças de Vendas

Afastamentos Médicos

Assistência Médicas + Dorcas

## — Excelência na utilização do SOC Digital, reduzindo consideravelmente a quantidade de impressões de papel no dia a dia.

## — Recebemos a Equipe da Caterpillar de Saúde e Segurança do Trabalho para eles conhecerem nossas boas práticas com o SOC

## — Prêmio GST 2023 Sindusfarma

## — Projeto de Saúde

## — Sorria 2022 – Viva + saudável

Essas iniciativas visam não apenas promover o bem-estar dos colaboradores e seus familiares, mas também fortalecer o ambiente de trabalho e a cultura organizacional da Biolab, demonstrando um compromisso contínuo com o cuidado e apoio aos seus membros.

# Dorcas



O Programa Dorcas é a expressão do cuidado e do respeito da Biolab com sua comunidade. O serviço de atendimento envolve diversas áreas, como Jurídica, Educação Física, Nutrição, Odontologia, Medicina, Fisioterapia, Psicologia e até consultoria pet. O profissional adequado a cada caso pode aconselhar o colaborador ou oferecer todo e qualquer auxílio que ele, seus familiares e agregados necessitem no dia a dia. Do esclarecimento de dúvidas até o auxílio nos casos mais críticos, o conceito do Programa Dorcas é fornecer todo o apoio necessário às pessoas.

O Dorcas foi criado para resolver problemas emergenciais, dando apoio às famílias

em situações de acidente ou catástrofe. Atualmente, está disponível 7 dias por semana, 24 horas por dia, pelo **0800 772 5678** e e-mail **fale@papauster.com.br** ou pelo site **dorcas.biolabfarma.com.br**. Os atendimentos acontecem de modo online ou presencial, e pode ser acionado pelo próprio colaborador ou por alguém de sua família.

Adicionalmente, uma assistente social visita frequentemente as unidades da Companhia, para atender questões específicas. No caso de encontrar um tema social mais sensível, ela pode complementar seu trabalho com visita à residência do colaborador.

### Dorcas em 2023

**5.400**  
Atendimentos realizados

**2.300**  
Colaboradores atendidos



**4.083** atendimentos de saúde mental (psicologia)



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

# Saúde, segurança e bem-estar

GRI 403-1 | 403-2 | 403-5 | 403-6 | 403-8 | 403-9

A Biolab prioriza a saúde e segurança dos colaboradores e se compromete firmemente com as melhores práticas de trabalho.

A Companhia atualmente está em processo de implementação do Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho baseado na norma ISO 45001, abrangendo todos os colaboradores de suas unidades, setores e atividades. As ações são orientadas pela Política de Saúde e Segurança do Trabalho, que se fundamenta nos seguintes compromissos:

- Melhorar continuamente a política, processos e procedimentos para alcançar alto desempenho ambiental e de segurança no trabalho;
- Cumprir rigorosamente com todos os aspectos legais e normativos aplicáveis à proteção ambiental e segurança dos trabalhadores;

- Implementar programas ambientais voltados para a preservação dos recursos naturais, minimização o desperdício e prevenindo os impactos ambientais;
- Promover programas de segurança para prevenir acidentes, melhorar o ambiente de trabalho e reduzir riscos ocupacionais;
- Conscientizar e capacitar os colaboradores e empresas contratadas para que operem conforme as boas práticas ambientais e de segurança, em total conformidade com a política;
- Manter uma relação ética e transparente com todas as partes interessadas pautada na responsabilidade ambiental e de segurança no trabalho;
- Respeitar e colaborar com a divulgação e implementação das políticas governamentais de meio ambiente e segurança do trabalho;

- Cumprir integralmente as diretrizes de meio ambiente e segurança do trabalho estabelecidas.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

## Treinamentos

A Biolab oferece um programa anual abrangente de treinamento teórico e prático, focado em temas específicos como legislação e segurança, identificados pela Companhia por meio de um rigoroso levantamento de perigos e riscos. Além dos treinamentos regulares, são realizadas mensalmente campanhas de Segurança do Trabalho nos diversos canais internos de comunicação, incluindo TV, revista, rede social e Diálogos Semanais de Segurança (DSS).

Durante a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente (Sipatma), organizada pela equipe de Segurança do Trabalho em colaboração com a Cipa, são promovidas atividades lúdicas e interativas voltadas para a conscientização sobre a prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, com a participação ativa de todos os colaboradores.

O processo de Treinamentos de Segurança do Trabalho começa com a identificação das necessidades específicas, analisadas através da aplicabilidade dos requisitos legais e do levantamento de riscos associados a cada tarefa interna. Após, os colaboradores expostos a esses riscos são incluídos na Matriz de Treinamentos, compartilhada com o Time de Treinamento para execução.

Para avaliação e registro de participação, são agendados encontros entre gestores e fornecedores. A reciclagem contínua é assegurada através da Matriz de Treinamentos, gerenciada pelos times de Treinamento e Segurança do Trabalho, garantindo que todos estejam atualizados e preparados para lidar com os desafios de segurança no ambiente de trabalho.

## Monitoramento de acidentes

Para gerenciar os riscos relacionados à SST (Saúde e Segurança do Trabalho), foi implementado um processo robusto que envolve diversas etapas e medidas preventivas:

### Identificação de Riscos de Acidentes:

- **PGR (Programa de Gerenciamento de Riscos):** estrutura central para gerenciar e mitigar riscos.
- **Levantamento de Perigos/Riscos:** avaliação detalhada de cada tarefa interna para identificar potenciais riscos.
- **Avaliação do Atendimento dos Requisitos Legais:** garantia de conformidade com normas e regulamentos.
- **Formulário RIC (Registro de Incidentes e Condições Inseguras):** encorajamento à percepção de riscos entre os colaboradores.
- **Cipa:** composta por colaboradores eleitos para tomar ações preventivas.

### Controle dos Acidentes:

- **Procedimentos Operacionais:** padronização de práticas seguras.
- **Procedimento de Controle de Mudanças:** gestão de mudanças para minimizar novos riscos.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

- **Processo de Novos Projetos:** integração de medidas de segurança desde a concepção.
- **Treinamentos Periódicos:** educação contínua sobre segurança no trabalho.
- **Campanhas de Segurança:** iniciativas para conscientização e engajamento dos colaboradores.
- **Indicadores Preventivos:** monitoramento constante para prevenir acidentes.

### Monitoramento de Acidentes:

- **Procedimento de Investigação de Acidentes:** inclui comunicação eficaz, metodologia de investigação e plano de ações corretivas.
- **Indicadores de Acidentes:** monitoramento das taxas de gravidade e frequência para avaliar o desempenho em segurança.

### Melhoria Contínua:

- **Compartilhamento de Lições Aprendidas:** disseminação de conhecimento para evitar recorrências.

- **Reuniões Periódicas de Acompanhamento:** avaliação regular dos indicadores e resultados.
- **Reuniões Periódicas de Análise Crítica Estratégica:** discussões estratégicas para aprimorar o sistema de SST.

Em 2023, foram registrados 30 acidentes, que resultaram em 125 dias de afastamento. Os principais incidentes envolveram ferimentos superficiais nas mãos, torções no pé e exposição a produtos nos olhos devido ao uso inadequado de máquinas e comportamentos impróprios.

**Os colaboradores têm acesso ao Canal de Ética para fazer denúncias de situações de risco à saúde, de forma confidencial.**

Além dos cuidados com a saúde e integridade das pessoas, a Biolab também se preocupa com que suas informações de saúde e segurança sejam tratadas com confidencialidade, atuando de modo a cumprir com os requisitos da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e, assim, assegurando que os prontuários eletrônicos sejam exclusivos para o colaborador e a equipe de saúde e evitando que sejam utilizados para qualquer fim indevido.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

## Trabalhadores abrangidos pelo sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional

|  | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|
| Número de trabalhadores cobertos pelo sistema                            | 3633 | 3576 | 3689 |
| Porcentagem de trabalhadores cobertos pelo sistema                       | 100% | 100% | 100% |
| Número de trabalhadores cobertos pelo sistema com auditoria interna      | 0    | 0    | 0    |
| Porcentagem de trabalhadores cobertos pelo sistema com auditoria interna | 0%   | 0%   | 0%   |
| Número de trabalhadores cobertos pelo sistema com auditoria externa      | 0    | 0    | 0    |
| Porcentagem de trabalhadores cobertos pelo sistema com auditoria externa | 0%   | 0%   | 0%   |

\* Todos os colaboradores são abrangidos pelo sistema de gestão de segurança do trabalho. A metodologia aplicada ao sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho é a norma ISO 45001.

## Informações para empregados

|  | 2021      | 2022      | 2023      |
|--|-----------|-----------|-----------|
| Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho                   | 0         | 0         | 0         |
| Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho                   | 0         | 0         | 0         |
| Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos) | 0         | 0         | 0         |
| Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos) | 0         | 0         | 0         |
| Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória             | 0         | 43        | 30        |
| Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória             | 0         | 5,80      | 3,90      |
| Número de horas trabalhadas  | 7.233.008 | 7.424.366 | 7.453.282 |

\* Índices foram calculados com base em 1.000.000 de horas trabalhadas. A metodologia adotada está embasada na norma ISO45001.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

# Relacionamento com médicos

GRI 3-3 Tema material Relacionamento com médicos

A Biolab mantém um relacionamento sólido e de confiança com médicos em todo o Brasil, fundamentado em pilares de colaboração, suporte educacional e inovação. Seu compromisso é oferecer produtos farmacêuticos de alta qualidade e segurança, garantindo que os profissionais de saúde possam confiar em nossas soluções terapêuticas para seus pacientes.

As iniciativas incluem programas educacionais que fornecem informações atualizadas sobre os produtos do seu portfólio, os protocolos de tratamento e pesquisas clínicas relevantes. Além disso, a Companhia oferece suporte técnico contínuo, como materiais informativos detalhados e acesso a especialistas para esclarecer dúvidas e oferecer orientação personalizada.

Valorizando o *feedback* dos médicos, a Biolab utiliza suas contribuições para melhorar constantemente os seus produtos e serviços. Essa colaboração é essencial, pois permite

adaptar as soluções às necessidades clínicas e às expectativas dos profissionais de saúde, contribuindo assim para o bem-estar e a qualidade de vida de seus pacientes.

Ao longo dos anos, a Companhia criou um vínculo de respeito mútuo e parceria com a comunidade médica, compartilhando o compromisso com a excelência e a ética na prática da Medicina. A Companhia mantém-se empenhada em continuar investindo em iniciativas que fortaleçam ainda mais esse relacionamento, assegurando o alcance de resultados positivos e impactantes na saúde da população. Para isso, conta com representantes que se comprometem a apresentar aos médicos as últimas novidades lançadas a mercado, explicando as características de cada nova solução e deixando claros os benefícios e contraindicações para os pacientes. Essa relação de confiança é crucial para que os médicos possam prescrever os medicamentos adequados a seus pacientes.

A Biolab possui produtos específicos para mais de dez especialidades terapêuticas e realiza cerca de

**150 mil** visitas mensais

totalizando

**+ de 300 mil** contatos médicos por mês.

Para garantir um atendimento eficaz e construir relacionamentos bem-sucedidos com médicos, a Biolab oferece canais de comunicação abertos e acessíveis, como telefones, e-mails e aplicativos de mensagens, facilitando o contato direto e ágil.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

## Representantes

A Biolab conta com profissionais em todo o território brasileiro, altamente treinados e preparados para fornecer atualização de qualidade sobre diagnósticos, tratamentos e outros assuntos relevantes à prática da medicina. O objetivo é fornecer um atendimento personalizado e de qualidade, garantindo que os clientes tenham acesso a todas as informações necessárias sobre os produtos e medicamentos.

Em 2023, foram lançados produtos importantes para a classe médica. Diante disso, a Biolab desenvolveu materiais de divulgação destinados à classe médica, atendendo a todos os requisitos regulatórios. Ademais, ofereceu treinamentos para a equipe de vendas com o objetivo de fornecer assistência ao médico em termos de informações sobre os produtos, disponibilidade, localização e como adequar este produto ao seu cotidiano profissional.

## Canais digitais

Oferecer à população um relacionamento de qualidade, não somente fornecendo o produto, foi um grande desafio em 2023. Por essa razão, a Biolab colocou em prática um conjunto de canais digitais capazes de atrair os consumidores e dar a eles informações seguras:



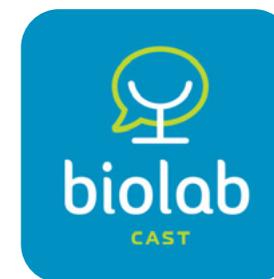
O site institucional **Biolab em Casa** aproxima o usuário ao portfólio da Companhia. Nele, é possível conhecer todos os produtos da Biolab e ter acesso aos valores dos medicamentos nas farmácias parceiras mais próximas, permitindo realizar a compra com agilidade, praticidade e segurança.



Portal de conexão com os profissionais da saúde, o **Biolab Studio** permite encontrar artigos exclusivos sobre gestão em saúde, marketing médico, conteúdos científicos e informações diferenciadas sobre produtos e lançamentos.



Programa de benefícios **Saúde em Evolução** tem como objetivo facilitar o acesso à saúde, incentivando a adesão ao tratamento prescrito pelos médicos e oferecendo descontos para a compra dos medicamentos cadastrados em farmácias credenciadas, além de receber informações e materiais educativos sobre saúde relacionados a seu tratamento.



É o *podcast* de saúde da Biolab. Oferece conteúdos sobre saúde e qualidade de vida, de forma leve e didática. Com linguagem educativa, importantes nomes da medicina brasileira abordam questões relacionadas ao bem-estar no dia a dia. Os episódios da primeira temporada são conduzidos pelo médico psiquiatra Dr. Jairo Bouer. O **Biolab Cast** está disponível gratuitamente nas principais plataformas de *streaming*.

Além disso, a Biolab possui página no Instagram, LinkedIn, Facebook e TikTok, visando estar em contato direto com o público final e levar informações de qualidade.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

## Participação em eventos

A Companhia participa ativamente de eventos nacionais e internacionais para compartilhar conhecimento, promover a disseminação de evidências científicas, boas práticas e novas tecnologias. Essa participação contribui significativamente para o aprimoramento contínuo dos profissionais de saúde e atualização no setor.

## Design Sprint

A parceria entre Biolab e Performa IT tem como meta promover uma melhor experiência de relacionamento entre representantes e médicos. Por meio do *Design Sprint*, toda a jornada da Força de Vendas foi mapeada. De modo colaborativo com diversas áreas da Companhia, foram criadas ideias e soluções inovadoras, praticáveis e viáveis.

Em sequência, foi construído o *Lean Canvas* do projeto, protótipo validado com entusiasmo pela equipe e que resultou na plataforma Biolab Studio ([veja mais em Canais digitais](#)).

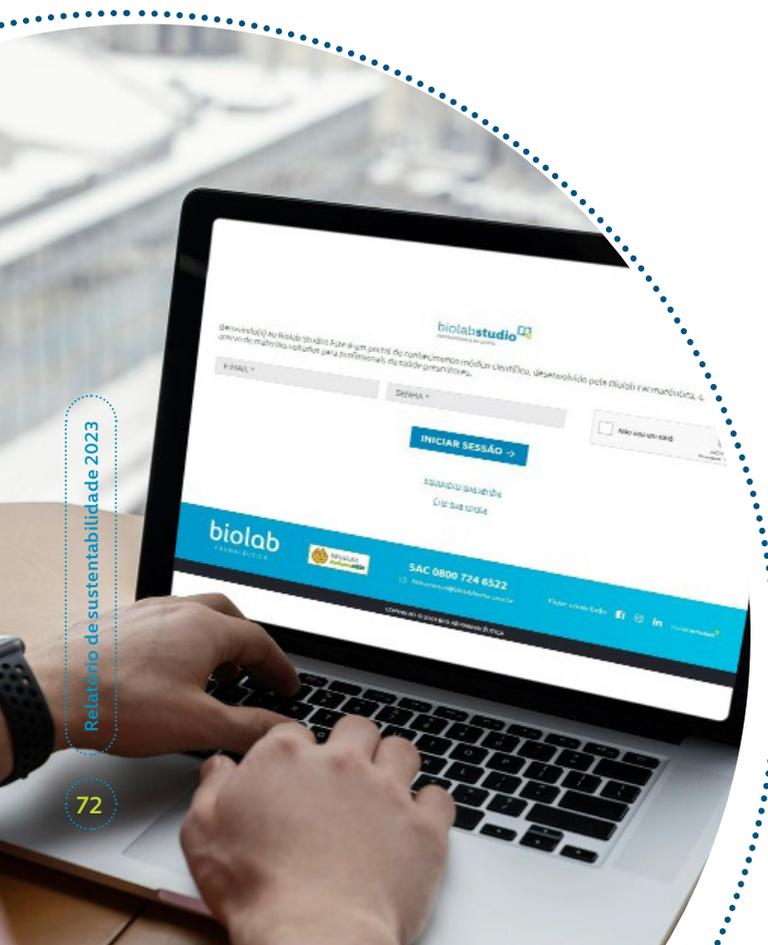
Mais de 1.500 representantes distribuídos pelo Brasil e médicos de todas as regiões já utilizam a nova plataforma – a Companhia a apresentou também na convenção anual de vendas da Biolab. Atualmente, toda a equipe de vendas utiliza o novo sistema, praticamente sem necessidade de treinamento adicional.

# Relacionamento com clientes

GRI 3-3 Tema material Relacionamento e satisfação dos clientes | 418-1

O relacionamento da Biolab com seus clientes é caracterizado por uma abordagem de proximidade e compromisso, visando não apenas atender, mas superar suas expectativas. A Companhia estabelece parcerias estratégicas de longo prazo com diversos segmentos, como farmácias, hospitais, governos e distribuidoras de medicamentos, garantindo um suporte contínuo e eficiente.

A prioridade é entender as necessidades específicas de cada cliente e oferecer a ele um atendimento dedicado e ágil, focado em manter um canal aberto de comunicação para *feedback* constante. Por meio dessa interação constante, a Biolab busca agregar valor por meio de serviços diferenciados e suporte técnico especializado de seus produtos de alta qualidade.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

# Fornecedores

GRI 2-6 | 2-9

Os fornecedores da Biolab desempenham um papel crucial no desenvolvimento e fortalecimento da Companhia, que mantém uma colaboração próxima e contínua com eles, verificando a origem de cada matéria-prima e garantindo que todos os componentes atendam a seus rigorosos padrões de qualidade.

Como parte do crescimento em conjunto com seus fornecedores, também em 2023 a Biolab lançou seu primeiro programa de colaboração com os dez principais fornecedores da categoria de materiais de embalagem, buscando projetos focados em sustentabilidade, inovação, eficiência de custos e disponibilidade, assim como mitigação de riscos. Em sua primeira edição, foram propostos mais de 40 projetos, que estão hoje em fase de implementação.

## Panorama dos fornecedores:

Formada por empresas de material produtivo, materiais indiretos, serviços indiretos e obras, a cadeia de fornecedores da Biolab desempenha um papel crucial, representando uma parte significativa dos gastos totais da Companhia, sendo classificados nas categorias abaixo:

### Fornecedores de Material Produtivo:

- **Valor Total:** R\$ 443.878.001 (48% do gasto total).
- **Vigência dos Contratos:** Predominantemente médio e curto prazo, com 46 contratos de 12 meses e 46 de 6 meses.

### Fornecedores de Materiais Indiretos:

- **Valor Total:** R\$ 204.866.024 (22% do gasto total).
- **Vigência dos Contratos:** Diversificada, com 20 contratos de longo prazo (24+ meses), 30 de médio prazo (12 meses) e 1 de curto prazo (6 meses).

### Fornecedores de Serviços Indiretos:

- **Valor Total:** R\$ 165.578.389 (18% do gasto total).
- **Vigência dos Contratos:** Principalmente longo prazo, com 65 contratos acima de 24 meses e 37 contratos de médio prazo (12 meses).

**1.100**  
fornecedores homologados em 2023

### Fornecedores da Obra:

- **Valor Total:** R\$ 107.131.121 (12% do gasto total).
- **Vigência dos Contratos:** Predominantemente médio e curto prazo, com 42 contratos de 12 meses e 14 de 6 meses.

Esse panorama detalhado reflete a estrutura de fornecimento da Biolab, destacando a importância estratégica dos contratos e a diversidade nas vigências dos mesmos.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

## Parcerias

As parcerias estratégicas de longo prazo são formadas tanto com redes de varejo quanto com redes de distribuição. Essas colaborações são fundamentais para garantir uma comercialização eficiente e contínua dos seus produtos, além de fortalecer a presença da Companhia no mercado. A principal cliente da Biolab é a rede Santa Cruz, que possui 16 pontos de distribuição em cinco regiões do Brasil, atendendo farmácias em 4.494 cidades. Em seguida, a RD Saúde, proprietária das marcas Droga Raia e Drogasil, é outra cliente importante, com mais de 3.000 unidades em 594 cidades, presentes em todos os estados brasileiros.

Desde maio de 2023, a Biolab Genéricos tornou-se sócia colaboradora da Associação Brasileira de Distribuição e Logística de Produtos Farmacêuticos (Abradilan). Esta associação facilita o acesso direto às novidades de produtos e lançamentos da Companhia, ampliando e acelerando as oportunidades de negócio para seus clientes.

A Biolab também possui parcerias estratégicas com universidades renomadas, como USP, Unicamp, UFMG e UFRGS. Destaca-se nesse cenário a criação do Vonau Flash® em colaboração com a USP. O antiemético é hoje o mais prescrito no mercado brasileiro, liderando em especialidades como Pediatria e Gastroenterologia, com mais de 6 milhões de pacientes tratados por ano, além de ser exportado para o Equador e Colômbia.

A Companhia também estabelece acordos comerciais com farmacêuticas estrangeiras, permitindo a comercialização de produtos dessas empresas no Brasil. Entre os principais produtos de parceria estão Novanlo (Emcure), Pantogar (Merz), Livalo (Lilly)-RL, Repatha (Amgen) e Nebilet (Menarini). Em 2010, a *joint venture* Merz-Biolab não só abriu caminho para a linha de Procedimentos, mas também para a venda da toxina botulínica Xeomin® para clínicas, focada em tratamentos terapêuticos.

As distribuidoras  
de medicamentos  
são responsáveis por  
**53%** das vendas  
totais da Biolab,

enquanto as  
redes de farmácias  
contribuem com  
**31%**  
das vendas.

Das 91 mil farmácias brasileiras, a Biolab está presente em mais de **89 mil**, representando uma cobertura abrangente de cerca de **98%** do mercado (dados IQVIA – 2023).



# Responsabilidade social

GRI 3-3 Tema material Responsabilidade social | 2-29

Desde a sua fundação, a Biolab tem o respeito e a solidariedade enraizados em sua essência. Além de apoiar instituições e cultivar valores sociais, preocupa-se profundamente com as pessoas e o meio ambiente ao seu redor, buscando incessantemente aprimorar suas práticas de sustentabilidade para reduzir o impacto ambiental e promover o uso responsável dos recursos naturais.

A aprovação dos investimentos em quaisquer ações de Responsabilidade Social é feita pelos sócios da Biolab. Por meio de leis de incentivo a projetos sociais, a Biolab presta apoio anual a instituições que atendem crianças, adolescentes, idosos e pessoas com deficiência, nas áreas de Saúde e Solidariedade, Esporte e Educação e Arte e Cultura.

## Projetos Sociais

### SBA Girassol

O projeto SBA Girassol (Sociedade Beneficente Alemã) oferece cursos profissionalizantes para jovens em situação de vulnerabilidade social. Além de prepará-los para o mercado de trabalho, os cursos incluem um módulo de empreendedorismo, incentivando os participantes a explorar oportunidades e buscar inovação.

### Natal Solidário – doação de cestas básicas

É promovida a doação de cestas básicas para famílias vizinhas às unidades fabris da Biolab, com a contribuição voluntária dos colaboradores, que doam R\$ 10,00 e indicam uma família beneficiada, a Companhia complementa o valor necessário.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

## Natal Solidário - presentes de Natal para instituições

É realizada a arrecadação voluntária com os colaboradores de roupas, calçados, brinquedos e itens de higiene para os kits de Natal para crianças e adolescentes de instituições beneficentes próximas às unidades da Biolab. A entrega dos presentes é feita pelo Papai Noel, em um evento promovido pela Companhia nas instituições com recreadores, alimentos e bebidas.

## McDia Feliz

Apoia o Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (Graacc) por meio da campanha do Instituto Ronald McDonalds. A Biolab adquire tíquetes do McDias Feliz e presenteia cada colaborador e seus dependentes para trocarem por um BigMac no dia da campanha, que tem como objetivo contribuir com o tratamento e combate ao câncer infantil. Colaboradores que não têm dependentes recebem um tíquete a mais para levarem um acompanhante.

## GRAACC

A Biolab contribui ativamente com a missão do Graacc de ajudar crianças e adolescentes no enfrentamento ao câncer, por meio da ação do McDias Feliz, que acontece anualmente.

## Associação de Promoção do Menor

Apoia mensalmente a Associação de Promoção do Menor, localizada em Minas Gerais (MG), para a manutenção de suas atividades e atendimento a crianças carentes da região.



## Arte e Cultura

A Biolab tem orgulho de apoiar exposições de renomados artistas nacionais, tanto no Brasil quanto no exterior, assim como livros de arte que desempenham papel fundamental na divulgação e no registro histórico da cultura do país. Entre os artistas plásticos que receberam suporte estão Bia Doria, Claudio Tozzi, Emanuel Araújo, Gregório Gruber, Gustavo Rosa, Guto Lacaz, Ivald Granato e Yugo Mabe.

Além disso, os colaboradores têm acesso gratuito ao Museu Brasileiro da Escultura e da Ecologia (Mube) e ao Museu de Arte de São Paulo (Masp), ambos em São Paulo (SP).



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

# GESTÃO AMBIENTAL



# Gestão ambiental

GRI 3-3 Tema material Gestão ambiental

As ações de Gestão Ambiental da Biolab são guiadas por compromissos ambientais, por meio de Políticas e Procedimentos Operacionais que orientam e normatizam todo o processo de gestão dos resíduos e uso da água em suas unidades. Essas políticas, compromissos e procedimentos têm como objetivo minimizar os impactos ambientais negativos e promover práticas sustentáveis nas operações.

A Biolab atende plenamente às questões legais, mantendo suas licenças e condicionantes em dia e gerenciando resíduos de forma eficiente. Atualmente, a Diretoria e os acionistas discutem a ampliação do escopo da área de Meio Ambiente para incluir questões de sustentabilidade, como o inventário de gases de efeito estufa, programas de eficiência energética e reúso de água.

## Programas de Capacitação e Segurança Ocupacional

A Biolab implementa Programas de Integração, Capacitação e Conscientização para todos os colaboradores, abordando práticas de gestão de resíduos e água, segurança no manuseio de resíduos perigosos e promovendo uma cultura de sustentabilidade e responsabilidade ambiental. Além disso, são fornecidos treinamentos e Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) adequados para garantir a segurança dos colaboradores envolvidos nas operações relacionadas ao manuseio de resíduos e atividades nos sistemas de água, assegurando conformidade com as normas de saúde ocupacional.

## Tratamento responsável

Todos os resíduos sólidos e o uso da água são tratados de forma responsável uma vez que a Companhia reconhece a importância da gestão destes para a preservação ambiental, a segurança dos colaboradores próprios e de empresas parceiras, a eficiência operacional, a redução de riscos reputacionais e o atendimento à conformidade regulatória.

**Recentemente, foi criado um Comitê de Biodiversidade na Biolab para avaliar e garantir a conformidade de produtos relacionados ao tema.**

**Este comitê visa assegurar que os produtos estejam de acordo com a legislação vigente e as determinações regulatórias.**



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

## Os principais elementos da Política e Procedimentos Operacionais são:



Práticas e procedimentos adotados em relação ao gerenciamento adequado de resíduos e do uso de água;



Engajamento;



Inovação e tecnologia;



Segregação de resíduos;



Eficiência operacional;



Destinação Final de resíduos;



Conformidade regulamentar;



Reciclagem e reutilização;



Monitoramento contínuo;



Programas ambientais internos.



Capacitação e treinamento;

A Biolab busca constantemente inovações e melhorias para minimizar o seu impacto ambiental, adotando uma abordagem abrangente e sistemática no gerenciamento de seus resíduos e uso de água, para minimizar os possíveis impactos prejudiciais, eficiência financeira, *compliance* com as regulamentações e a promoção da sustentabilidade.

Nesse sentido, utiliza uma combinação de indicadores de desempenho, auditorias internas e externas, e *feedback* contínuo de colaboradores da área, lideranças, demais setores e parceiros envolvidos para garantir que as operações estejam alinhadas com as melhores práticas de gestão de resíduos e de água, bem como com seus objetivos de sustentabilidade.

Para monitorar a eficiência das ações de gestão de resíduos e de água, estabeleceu indicadores de desempenho específicos que são acompanhados e apresentados em reuniões periódicas de Controles Industriais.

A área de Garantia da Qualidade é responsável por conduzir auditorias internas periódicas para avaliar os processos de gestão e identificar possíveis melhorias.

Além das auditorias internas, auditorias externas são realizadas regularmente, na forma de inspeções e auditorias, não só pela Anvisa, mas também por parceiros de negócios e agências sanitárias nacionais e internacionais que avaliam todo o processo de fabricação, incluindo a gestão de resíduos e água.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

# Gestão de Resíduos e Logística Reversa

GRI 3-3 Tema material Gestão Ambiental | 301-1 | 301-2 | 301-3 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

A Biolab participa ativamente de programas de logística reversa para medicamentos e embalagens pós-consumo, em colaboração com associações como Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos (Sindusfarma), Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet) e Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec).

Relacionado à gestão de resíduos, a Biolab utiliza diferentes tecnologias de destinação e tratamento que são exemplos de práticas ambientalmente responsáveis e sustentáveis. Alguns dos pontos-chave sobre cada uma das tecnologias mencionadas são: Incineração, Pirólise, Coprocessamento, Reciclagem, Compostagem e Aterro Sanitário.

Ao combinar essas diferentes tecnologias, a Biolab pode otimizar a gestão de seus resíduos, buscando os melhores resultados em termos de aspectos ambientais, financeiros e saúde pública. Isso inclui a minimização de impactos ambientais adversos, conformidade com

regulamentações ambientais, redução de custos operacionais e proteção da saúde pública através da gestão adequada de resíduos industriais.

Visando uma gestão de resíduos responsável, de forma a gerir potenciais riscos e impactos significativos, a Companhia implementa uma série de medidas operacionais:

- Por meio de auditorias, reuniões e feedbacks com os parceiros, procura garantir práticas sustentáveis de gestão, reciclagem e destruição de resíduos;
- Com a avaliação de indicadores, são avaliados a quantidade de resíduos gerados, reciclados e destruídos;
- Treinamentos periódicos.

Todo resíduo gerado nas unidades é gerenciado por equipes internas, abrangendo desde a segregação, coleta interna, armazenamento temporário, envio para os destinos, acompanhamento da destruição em casos de

produtos acabados e/ou resíduos controlados, controle e recebimento dos comprovantes de destruição ou reciclagem dos resíduos.

Para a gestão de resíduos perigosos, como substâncias químicas, matérias-primas, sobras de produção e medicamentos reprovados/vencidos, são utilizadas tecnologias ambientalmente aprovadas pelos órgãos licenciadores para sua destruição.

Além de cumprir rigorosamente as regulamentações sanitárias e ambientais, a Biolab busca maximizar os impactos positivos de suas práticas de gestão de resíduos e uso da água. Essa abordagem não apenas promove um ambiente mais saudável e sustentável, mas também gera valor econômico e social significativo. Abaixo estão listadas algumas das iniciativas que destacam esse compromisso:

## Reciclagem de materiais:

em todas as unidades, programas de reciclagem são implementados, visando reduzir o impacto da Companhia no meio



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

ambiente, diminuindo o volume de lixo enviado para aterros sanitários, a extração de recursos naturais e a emissão de gases de efeito estufa.

### **Compostagem de resíduos orgânicos:**

resíduos orgânicos gerados na obra da unidade de Pouso Alegre são destinados a usinas de compostagem, reduzindo o volume de lixo destinado a aterros, além de contribuir para a preservação do solo e da água, evitando a contaminação por chorume e redução da emissão de gás metano, um potente intensificador do efeito estufa.

### **Embalagens sustentáveis:**

todas as embalagens utilizadas nos produtos da Biolab são facilmente recicláveis, reduzindo o volume de resíduos enviados para aterros e incineradores.

### **Redução de custos operacionais:**

ao otimizar a geração de resíduos e o uso de água nas instalações, reduzem-se os custos operacionais relacionados ao consumo e tratamento da água, bem como com gastos de compra de materiais e, posteriormente, com os dispêndios para o tratamento e disposição de resíduos.

### **Capacitação de colaboradores:**

manutenção de programas de capacitação e formação contínua dos colaboradores sobre a importância da gestão adequada de resíduos e de água, além de incentivo à inovação e à responsabilidade ambiental no ambiente de trabalho.

### **Segregação e Coleta Seletiva de Resíduos**

A Biolab implementa um sistema rigoroso de segregação e coleta seletiva de resíduos em todas as suas operações. Esse sistema garante que os resíduos sejam devidamente

classificados e encaminhados para o tratamento adequado, promovendo uma economia circular e reduzindo os impactos ambientais relacionados ao uso de recursos naturais.

### **Pontos de Coleta de Resíduos**

Foram estabelecidos pontos e rotas de coleta específicos e adequados para resíduos perigosos e não perigosos. Estes pontos são sistematicamente criados com sinalização clara e são acompanhados de treinamento para todos os colaboradores, assegurando uma gestão eficiente e segura dos resíduos.

### **Inovação**

A Biolab está empenhada na digitalização de processos e na implementação de um Projeto Piloto de *Electronic Batch Recording* (EBR), que permitirá a coleta de informações da geração de resíduos da produção de maneira mais ágil e confiável. A ferramenta permitirá acompanhar o desempenho de forma mais eficaz e definir metas baseadas em dados precisos.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

## Acompanhamento e monitoramento

A Biolab acompanha e monitora a eficácia das práticas de gestão de resíduos e consumo de água através de um sistema robusto que inclui Auditorias Internas, Práticas de “Gemba”, Gestão de Indicadores e Reuniões de Controles Industriais. Além disso, os Comitês de Redução de Perdas discutem processos e implementam ações e projetos de melhoria contínua nos processos de fabricação, visando reduzir o desperdício de materiais e água, bem como aumentar a eficiência operacional.

### Monitoramento e Auditoria da Gestão de Resíduos

Para garantir a eficácia da gestão de resíduos, a Biolab adota um processo sistemático que inclui a identificação e pesagem dos resíduos gerados, sua categorização como perigosos ou não perigosos, e o registro das quantidades em sistemas especializados de gestão de resíduos. Esse processo segue rigorosamente normas internas de qualidade e conformidade regulatória.

Além disso, a Biolab implementa um sistema robusto de monitoramento e auditoria para avaliar e melhorar as práticas de gestão de resíduos e de água. Este sistema engloba auditorias internas, práticas de “Gembas”, gestão de indicadores e reuniões de controles industriais, garantindo a conformidade e promovendo a melhoria contínua.

Essas ações refletem o compromisso da Biolab com a sustentabilidade ambiental, social e econômica. A Companhia não só atende às expectativas regulatórias, mas também promove a economia circular, a preservação dos recursos naturais, e a mitigação das mudanças climáticas. Através de iniciativas inovadoras, educação e engajamento dos colaboradores, a Biolab busca maximizar os impactos positivos de suas práticas, formando uma cultura de sustentabilidade e responsabilidade.

#### Resíduos gerados, por tipo de disposição final | em toneladas

|                                    | 2022            | 2023            |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Resíduos perigosos (Classe I)      | 449,45          | 447,83          |
| Coprocessamento                    | 337,36          | 338,46          |
| Incineração                        | 96,27           | 46,64           |
| Pirólise                           | 15,82           | 62,73           |
| Resíduos não perigosos (Classe II) | 765,22          | 724,31          |
| Reciclagem                         | 735,14          | 674,91          |
| Compostagem                        | 30,08           | 49,4            |
| <b>Total</b>                       | <b>1.214,67</b> | <b>1.172,14</b> |

\* Os volumes de resíduos apresentados, foram captados através dos Manifestos de Transportes de Resíduos (MTRs) que são encaminhados para as empresas de tratamento e destruição de resíduos.

Para aprimorar as operações, a Biolab tem focado na digitalização de uma das fábricas. Este projeto teve início no início de 2023 e está previsto para ser totalmente implementado por volta de meados de 2024, transformando a fábrica em um ambiente livre de papel. A transição para uma operação completamente digitalizada representa um marco significativo, não apenas para a Companhia, mas também na visão de futuro que temos para o setor.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

# Gestão de água e efluentes

GRI 303-1 | 303-4 | 303-5

A produção de medicamentos requer diversas matérias-primas, ingredientes farmacêuticos ativos (IFAs) e substâncias químicas, o que também se aplica aos laboratórios de Controle de Qualidade, análise e desenvolvimento de novos produtos. Para avaliar o potencial risco ambiental e o impacto nos sistemas de tratamento de efluentes industriais nas unidades, a Biolab utiliza as informações das Fichas de Informações de Segurança de Produtos Químicos (FISPQs) ou, na versão em inglês, *Material Safety Data Sheets* (MSDS).

O descarte de água, especialmente de efluentes industriais, é realizado através de sistemas de redes dedicados para cada tipo de efluente. O sistema é monitorado para garantir que não haja impactos negativos no meio ambiente. As práticas incluem:

## Tratamento de Efluentes Industriais e Esgotos Sanitários

Nas unidades, foram implantadas redes individualizadas para a captação de efluentes industriais e esgoto sanitário, garantindo uma operação mais segura e eficiente dos resíduos líquidos gerados. Essa medida reduz riscos ambientais e sanitários, assegura a conformidade com regulamentações e oferece flexibilidade para adaptação às necessidades futuras.

Em relação ao tratamento de efluentes, a Companhia está avançando significativamente. Em várias unidades, incluindo Jandira e Bragança, os efluentes industriais estão sendo tratados de forma eficiente. Em Pouso Alegre, está sendo construída uma estação de tratamento inovadora que permitirá o reaproveitamento de 100% do efluente tratado, representando um avanço considerável na sustentabilidade operacional da Empresa.

Todo o efluente industrial gerado é captado e tratado em Estações de Tratamento de Efluentes (ETEs) apropriadas. Os processos de tratamento asseguram que os efluentes atendam aos padrões regulatórios e minimizem potenciais riscos ambientais. O esgoto sanitário é coletado nas áreas e direcionado às ETEs ou à rede pública de coleta e tratamento de esgoto sanitário.

Para garantir que os efluentes tratados estejam dentro dos parâmetros ambientais aplicáveis, são realizadas análises periódicas do efluente tratado.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos



A Biolab está ciente da importância de uma gestão sustentável dos recursos hídricos e, por isso, continua a investir em tecnologias e práticas para otimizar o uso da água.

## Tratamento do Efluente Industrial em ETE Própria

100% do efluente industrial gerado é coletado e direcionado para tratamento em Estações de Tratamento de Efluentes (ETEs) instaladas nas unidades. Este tratamento visa proteger o meio ambiente e a saúde pública ao prevenir a contaminação de corpos d'água e mananciais. Além disso, assegura a conformidade com as regulamentações vigentes e contribui para a melhoria da imagem corporativa.

## Tratamento de Esgoto Sanitário

O esgoto sanitário é coletado nas áreas e encaminhado para as Estações de Tratamento de Efluentes (ETEs) ou para a rede pública de coleta e tratamento de esgoto. Para garantir que os efluentes tratados estejam em conformidade com os parâmetros ambientais aplicáveis, são realizadas análises periódicas do efluente tratado.

## Captação de água

GRI 303-1

Na indústria farmacêutica, a captação de água é parte essencial do processo de fabricação, pois o insumo é crítico em muitas etapas, desde a produção de ingredientes farmacêuticos ativos (IFAs) até a formulação final dos medicamentos. Assim, a qualidade da água utilizada deve atender a padrões rigorosos para garantir a segurança, eficácia e conformidade dos fármacos.

No desenvolvimento de suas atividades, a Biolab utiliza água obtida de diversas fontes. As principais são:

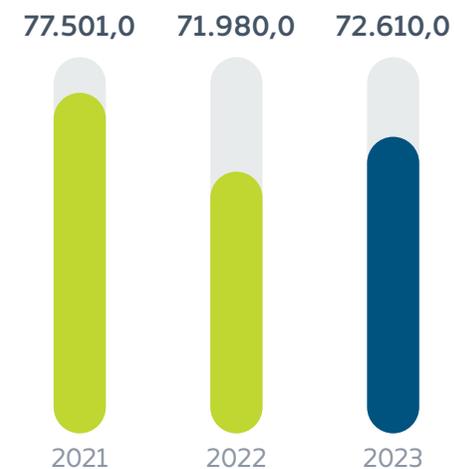
- **Concessionárias públicas:** são as empresas públicas responsáveis pelo fornecimento de água potável para a população em geral, em conformidade com todas as normas de saúde e potabilidade exigidos para serem utilizados na produção de medicamentos.
- **Águas subterrâneas:** água que é obtida de poços artesianos devidamente outorgados ou aquíferos subterrâneos.

Cada uma dessas fontes pode apresentar características e desafios diferentes em termos de qualidade e disponibilidade.

Atualmente não existem impactos ambientais causados pela utilização de água pela Biolab. Todos os impactos são potenciais e estão sendo gerenciados adequadamente por procedimentos operacionais e de controle.

## Consumo de água | em m<sup>3</sup>

GRI 303-4, 303-5



Nota: o volume de água consumido nas unidades foi coletado através da leitura das contas de água.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

# Gestão do Uso de Energia

GRI 302-1

A estratégia da Biolab para gestão de energia é centrada na redução do consumo e na substituição de fontes fósseis por fontes renováveis em todas as suas operações. Ao longo do tempo, a Companhia desenvolveu uma série de projetos e iniciativas de eficiência energética incluindo o redesenho de processos, adaptação de equipamentos e melhorias na gestão operacional.

A unidade em Pouso Alegre exemplifica o compromisso da Empresa com a sustentabilidade através de um sistema fotovoltaico instalado nos dois galpões, cobrindo quase 20 mil metros quadrados com placas solares. Esse projeto permite a geração de energia que atenderá a própria demanda indústria e havendo excedente, que poderá ser comercializada no mercado. A Biolab também está otimizando o parque industrial com foco na

eficiência energética, substituindo caldeiras por modelos mais eficientes, o que resultou em uma redução significativa no consumo de GLP.

Além disso, em parceria com empresas como Schneider, Honeywell e Siemens, está sendo implementado um sistema para analisar ponto a ponto o consumo de energia elétrica, identificando falhas e

desperdícios para oportunidades de melhorias.

Além de explorar o mercado livre de energia, a Companhia está iniciando negociações para adquirir Certificados Internacionais de Energia Renovável (IRECs) com fornecedores de energia renovável. Esse movimento visa destacar suas práticas sustentáveis em seu relatório de sustentabilidade e consolidar seu

compromisso com a liderança ambiental no setor.

Essa abordagem não só reforça o compromisso da Companhia com a sustentabilidade ambiental, mas também posiciona a organização na vanguarda de práticas empresariais responsáveis, promovendo um impacto positivo tanto para o meio ambiente quanto para os resultados operacionais da Empresa.

## Consumo de energia dentro da organização\* | em GJ

|   | 2021                 | 2022                 | 2023                 |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|
| <b>Combustíveis não renováveis</b>        | <b>23.046.485,53</b> | <b>21.933.144,12</b> | <b>21.575.904,72</b> |
| - Óleo diesel                             | 1.182,15             | 1.159,08             | 1.783,88             |
| - GLP                                     | 23.045.303,38        | 21.931.985,04        | 21.574.120,84        |
| Consumo de energia                        | 84.947,99            | 92.903,56            | 106.443,2            |
| Eletricidade concessionária               | 50.287,25            | 32.317,81            | 25.772,54            |
| Eletricidade gerada por painéis solares   | 0,00                 | 7.951,17             | 9.329,54             |
| Eletricidade de mercado livre (renovável) | 34.660,74            | 52.634,58            | 71.341,12            |
| <b>Consumo total de energia</b>           | <b>23.131.433,52</b> | <b>22.026.047,68</b> | <b>21.682.347,92</b> |

\*O consumo de Energia Elétrica se refere às unidades de Taboão da Serra, Jandira, Itapevi, Bragança e Pouso Alegre; 3 – A energia gerada por painéis solares se refere à unidade de Pouso Alegre; 2 – O consumo de diesel e GLP são apenas dos equipamentos industriais que utilizam estes produtos como combustíveis.



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

# ANEXOS



Sumário de conteúdo da GRI

Créditos

# Sumário de conteúdo da GRI

|  |   |
|--|---|
| Declaração de uso                            | Biolab relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023 |
| GRI 1 usada                                  | GRI 1: Fundamentos 2021   |
| Norma(s) setorial(ais) da GRI aplicável(eis) | Não aplicável   |

| Norma GRI                                      | Conteúdo | Página/resposta  | Omissão             |        |               |   |
|--|----------|--|---------------------|--------|---------------|---|
|  |          |  | Requisitos omitidos | Motivo | Explicação    |   |
| <b>Conteúdos gerais</b>                        |          |  |                     |        |               |   |
| <b>A organização e suas práticas de relato</b> |          |  |                     |        |               |   |
| GRI 2: Conteúdos gerais 2021                   | 2-1      | Detalhes da organização  | 15                  |        |               |   |
|  | 2-2      | Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização | 15                  |        |               |   |
|  | 2-3      | Período de relato, frequência e ponto de contato                 | 4                   |        |               |   |
|  | 2-4      | Reformulações de informações                                     |                     | 2-4    | Não aplicável | Este é o primeiro relatório da Biolab.              |
|  | 2-5      | Verificação externa  |                     |        |               | O relatório não passou por uma verificação externa. |
| <b>Atividades e trabalhadores</b>              |          |  |                     |        |               |   |
| GRI 2: Conteúdos gerais 2021                   | 2-6      | Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios        | 15, 18, 20, 73      |        |               |   |
|  | 2-7      | Empregados   | 47                  |        |               |   |
|  | 2-8      | Trabalhadores que não são empregados                             | 47                  |        |               |   |



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

| Norma GRI                                | Conteúdo | Página/<br>resposta  | Omissão             |        |            |
|--|----------|--|---------------------|--------|------------|
|  |          |  | Requisitos omitidos | Motivo | Explicação |
| <b>Governança</b>                        |          |  |                     |        |            |
| GRI 2: Conteúdos gerais 2021             | 2-9      | Estrutura de governança e sua composição   | 23, 25, 26, 73      |        |            |
|  | 2-10     | Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança                                    | 23, 26              |        |            |
|  | 2-11     | Presidente do mais alto órgão de governança  | 23, 26              |        |            |
|  | 2-12     | Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos | 23, 26              |        |            |
|  | 2-13     | Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos                                      | 23                  |        |            |
| GRI 2: Conteúdos gerais 2021             | 2-14     | Atribuições do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade                 | 4, 23               |        |            |
|  | 2-15     | Conflitos de interesse   | 31                  |        |            |
|  | 2-16     | Comunicação de preocupações cruciais   | 23, 31              |        |            |
|  | 2-17     | Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança                                     | 23                  |        |            |
|  | 2-18     | Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança                                   | 23                  |        |            |
|  | 2-19     | Políticas de remuneração   | 23, 31, 60          |        |            |
|  | 2-20     | Processos para determinação da remuneração   | 23, 31, 60          |        |            |
|  | 2-21     | Proporção da remuneração total anual   | 23                  |        |            |
| <b>Estratégias, políticas e práticas</b> |          |  |                     |        |            |
| GRI 2: Conteúdos gerais 2021             | 2-22     | Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável                               | 9                   |        |            |
|  | 2-23     | Compromissos de política   | 31                  |        |            |
|  | 2-24     | Incorporação de compromissos de política   | 31                  |        |            |



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

| Norma GRI                                     | Conteúdo | Página/<br>resposta   | Omissão   |        |            |
|---|----------|---|---|--------|------------|
|   |          |   | Requisitos omitidos   | Motivo | Explicação |
| <b>Estratégias, políticas e práticas</b>      |          |   |   |        |            |
| GRI 2: Conteúdos gerais 2021                  | 2-25     | Processos para reparar impactos negativos                     | 34  |        |            |
|   | 2-26     | Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações | 31  |        |            |
|   | 2-27     | Conformidade com leis e regulamentos                          | 31  |        |            |
| <b>Engajamento com as stakeholders</b>        |          |   |   |        |            |
| GRI 2: Conteúdos gerais 2021                  | 2-29     | Abordagem para engajamento de stakeholders                    | 75  |        |            |
|   | 2-30     | Acordos de negociação coletiva                                | 100% dos colaboradores são impactados por negociação coletiva levando em conta sempre a categoria na qual o colaborador pertence. |        |            |
| <b>Temas materiais</b>                        |          |   |   |        |            |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                   | 3-1      | Processo de definição de temas materiais                      | 5   |        |            |
|   | 3-2      | Lista de temas materiais                                      | 5   |        |            |
| <b>Governança corporativa e transparência</b> |          |   |   |        |            |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                   | 3-3      | Gestão dos tópicos materiais                                  | 27  |        |            |
| <b>Ética e compliance</b>                     |          |   |   |        |            |
| GRI 3: Temas Materiais 2021                   | 3-3      | Gestão dos tópicos materiais                                  | 31  |        |            |



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

| Norma GRI   | Conteúdo | Página/<br>resposta   | Omissão             |               |   |
|---|----------|---|---------------------|---------------|---|
|   |          |   | Requisitos omitidos | Motivo        | Explicação  |
| <b>Ética e compliance</b>   |          |   |                     |               |   |
| GRI 205: Anticorrupção 2016   | 205-1    | Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção                  | 205-1               | Não aplicável | O processo de due diligence para avaliar riscos relacionados à corrupção ainda não está implementado. No entanto, em casos pontuais que a área de Compliance foi acionada para realizar a avaliação, não foram identificados casos com riscos relacionados à corrupção. |
|   | 205-2    | Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção | 205-2               | Não aplicável | A política de combate à corrupção está em processo de elaboração. Quando publicada, ela estará disponível para todos os colaboradores através da Intranet e a terceiros no site da empresa.   |
| <b>Gestão de Riscos</b>   |          |   |                     |               |   |
| GRI 3: Temas Materiais 2021   | 3-3      | Gestão dos tópicos materiais  | 34                  |               |   |
| <b>Capacidade e planejamento industrial</b>                               |          |   |                     |               |   |
| GRI 3: Temas Materiais 2021   | 3-3      | Gestão dos tópicos materiais  | 40                  |               |   |
| <b>Inteligência de dados</b>  |          |   |                     |               |   |
| GRI 3: Temas Materiais 2021   | 3-3      | Gestão dos tópicos materiais  | 41                  |               |   |
| <b>Lançamento de novos produtos, pesquisa, desenvolvimento e inovação</b> |          |   |                     |               |   |
| GRI 3: Temas Materiais 2021   | 3-3      | Gestão dos tópicos materiais  | 42                  |               |   |
| <b>Qualidade e segurança dos produtos</b>                                 |          |   |                     |               |   |
| GRI 3: Temas Materiais 2021   | 3-3      | Gestão dos tópicos materiais  | 44                  |               |   |



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

| Norma GRI   | Conteúdo | Página/<br>resposta  | Omissão             |                         |               |  |
|---|----------|--|---------------------|-------------------------|---------------|--|
|   |          |  | Requisitos omitidos | Motivo                  | Explicação    |  |
| <b>Qualidade e segurança dos produtos</b>   |          |  |                     |                         |               |  |
| GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016   | 416-1    | Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços                                 | 44                  |                         |               |  |
|   | 417-1    | Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços   | 44                  |                         |               |  |
| GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016   | 417-2    | Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços                                      | 44                  | 417-2-a-i e 417-2-a-iii | Não aplicável | Não houve ocorrência.  |
|   | 417-3    | Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing  | 44                  |                         |               |  |
| <b>Relacionamento e satisfação dos clientes</b>   |          |  |                     |                         |               |  |
| GRI 3: Temas Materiais 2021   | 3-3      | Gestão dos tópicos materiais   | 72                  |                         |               |  |
| GRI 418: Privacidade do cliente   | 418-1    | Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes                                       | 72                  | 418-1                   | Não aplicável | A organização não teve nenhuma ocorrência ou queixa sobre esse tema. |
| <b>Gestão de pessoas (saúde e segurança, atração e retenção, diversidade e capacitação)</b> |          |  |                     |                         |               |  |
| GRI 3: Temas Materiais 2021   | 3-3      | Gestão dos tópicos materiais   | 47                  |                         |               |  |
| GRI 401: Emprego 2016   | 401-1    | Novas contratações e rotatividade de empregados  | 51                  |                         |               |  |
|   | 401-2    | Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial | 61                  |                         |               |  |
|   | 401-3    | Licença-maternidade/paternidade  | 51                  |                         |               |  |
| GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018   | 403-1    | Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho   | 66                  | 403-1-a                 | Não aplicável | Não há exigência legal aplicável.                                    |
|   | 403-2    | Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes  | 66                  |                         |               |  |



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

| Norma GRI   | Conteúdo | Página/<br>resposta   | Omissão             |         |   |
|---|----------|---|---------------------|---------|---|
|   |          |   | Requisitos omitidos | Motivo  | Explicação  |
| <b>Gestão de pessoas (saúde e segurança, atração e retenção, diversidade e capacitação)</b> |          |   |                     |         |   |
| GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018   | 403-5    | Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho   | 66                  |         |   |
|   | 403-6    | Promoção da saúde do trabalhador  | 66                  |         |   |
| GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018   | 403-8    | Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho                            | 66                  |         |   |
|   | 403-9    | Acidentes de trabalho   | 66                  | 403-9   | Não aplicável<br>Informação indisponível.   |
| GRI 404: Capacitação e educação 2016  | 404-1    | Média de horas de capacitação por ano, por empregado  | 59                  |         |   |
|   | 404-2    | Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira | 55                  | 404-2-b | Não aplicável<br>A organização não tem programa específico voltado à gestão de final de carreira. Há o programa de apoio para executivos no processo de rescisão de trabalho. |
| <b>Relacionamento com os médicos</b>  |          |   |                     |         |   |
| GRI 3: Temas Materiais 2021   | 3-3      | Gestão dos tópicos materiais  | 70                  |         |   |
| <b>Responsabilidade social</b>  |          |   |                     |         |   |
| GRI 3: Temas Materiais 2021   | 3-3      | Gestão dos tópicos materiais  | 75                  |         |   |
| <b>Gestão Ambiental</b>   |          |   |                     |         |   |
| GRI 3: Temas Materiais 2021   | 3-3      | Gestão dos tópicos materiais  | 78, 80              |         |   |
| GRI 301: Materiais 2016   | 301-1    | Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume  | 80                  |         |   |



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

| Norma GRI               | Conteúdo | Página/<br>resposta                                       | Omissão                |        |               |   |
|-------------------------|----------|---|------------------------|--------|---------------|---|
|                         |          |   | Requisitos<br>omitidos | Motivo | Explicação    |   |
| <b>Gestão Ambiental</b> |          |   |                        |        |               |   |
| GRI 301: Materiais 2016 | 301-2    | Consumo de materiais provenientes de reciclagem           | 80                     | 301-2  | Não aplicável | Na produção de medicamentos a organização não utiliza materias-primas recicladas; materiais de embalagem utilizados em caixas de papelão. |
|                         | 301-3    | Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados        | 80                     |        |               |   |
| GRI 302: Energia 2016   | 302-1    | Consumo de energia dentro da organização                  | 85                     |        |               |   |
| GRI 303: Água 2018      | 303-1    | Interações com a água como um recurso compartilhado       | 83, 84                 |        |               |   |
|                         | 303-4    | Descarte de água  | 83, 84                 |        |               |   |
|                         | 303-5    | Consumo de água   | 83, 84                 |        |               |   |
| GRI 306: Resíduos 2020  | 306-2    | Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos | 80                     |        |               |   |
|                         | 306-3    | Resíduos gerados  | 80                     |        |               |   |
|                         | 306-4    | Resíduos não destinados para disposição final             | 80                     |        |               |   |
|                         | 306-5    | Resíduos destinados para disposição final                 | 80                     |        |               |   |



Apresentação

A Biolab

Governança corporativa

Gestão operacional

Pessoas

Gestão ambiental

Anexos

# Créditos

## **Coordenação biolab**

Diretoria de Comunicação Corporativa  
e Sustentabilidade - Biolab Farmacêutica

## **Consultoria GRI**

blendON

## **Redação, revisão e tradução**

blendON

## **Imagens**

Acervo Biolab Farmacêutica  
Envato Elements

Data de divulgação:  
Setembro/2024

**biolab**  
FARMACÊUTICA